

眉山市人民政府办公室
关于印发《眉山时尚体育运动名城规划
(2025—2030年)》的通知
眉府办发〔2025〕8号

天府新区眉山管委会，各县（区）人民政府，市级各部门（单位）：

《眉山时尚体育运动名城规划（2025—2030年）》已经市政府同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

眉山市人民政府办公室

2025年7月9日

眉山时尚体育运动名城规划（2025—2030年）

目 录

前言	4
一、发展基础与面临形势	4
二、总体要求	5
（一）指导思想	6
（二）基本原则	6
（三）发展定位与目标	7
三、项目空间布局	10
（一）项目布局	10
（二）空间布局	11
四、主要任务	16
（一）加快培育时尚体育赛事体系	16
（二）全力打造时尚体育竞训基地	19
（三）壮大时尚体育运动市场主体	21
（四）全面激活体育经济生态	22
（五）营造时尚体育运动名城氛围	24
五、保障措施	25
（一）加强组织领导	25
（二）创新政策支持	26

（三）强化资金保障	26
（四）增强人才支撑	26
（五）筑牢安全防线	26
（六）强化督促激励	27

前 言

当前，体育在城市形象塑造、综合竞争力发挥等方面起着重要作用，越来越多的城市将体育列入总体发展战略，提出建设体育城市目标。省委十二届七次全会提出促进文体旅商展协同联动、融合发展，打造演艺赛事产业发展高地。市委五届十次全会明确建设时尚体育运动名城目标任务，全市文旅发展大会提出要顺应潮玩消费趋势，加快建设时尚体育运动名城，以“两城两地”建设为抓手，更好擦亮眉山文旅名片。建设时尚体育运动名城，对于抢占未来发展赛道，与成都差异化融合、以体育兴产聚人提能具有重要意义。

为普及和推广时尚体育运动项目，加快高质量户外运动目的地建设，加速时尚体育运动名城成型起势，特制定本规划。本规划实施时限为 2025 年至 2030 年。

一、发展基础与面临形势

当代体育呈现出个性化、创新性、娱乐性和社交性多元交织的发展趋势，体育运动成为普遍关注、引领潮流的大众活动，进而演变成深入影响城市经济社会发展的重要爆点和时代风口。近年来，成都市通过世界赛事名城建设，城市品牌强势提升，体育产业高度发达，体育需求旺盛增长。作为都市圈重要节点城市，眉山城市辨识度、显示度不高，影响力弱，迫切需要通过体育赛事活动持续曝光、聚人引流，进一步融入现代化都市圈发展版图。

时尚体育运动兼具运动属性与潮流文化特征，具有开放性和泛体育化的概念。当前时尚体育运动主要包括滑雪、滑板、冲浪、攀岩、跑酷、街舞、自由式篮球、小轮车、电竞、飞盘、腰旗橄榄球、匹克球等项目，其中户外运动是主要内容。近年来，国务院办公厅转发了《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》，国家发展改革委、体育总局等相关部门印发了《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）》等政策文件，为户外运动产业发展营造了良好的政策环境。

眉山时尚体育运动发展具备坚实基础。瓦屋山、玉屏山、老峨山、黑龙滩、岷江等户外运动资源丰富，产品服务优质，近年来又建成了国际攀岩中心、水上运动营地等高标准场馆，引进了省航空运动管理中心，成功举办2024年亚洲少年攀岩锦标赛、中国青年攀岩联赛、中国境内唯一一场世界田联白金标半马赛事等重大赛事，2024年体育拉动社会消费突破9亿元，吸引客流超30万人次。入围全国全民运动健身模范市创建名单，成功申报全国促进体育消费和赛事经济试点市，户外运动目的地初步显现，时尚体育运动名城初具影响。

然而，眉山在时尚体育运动名城建设方面，仍然存在办赛能力不强、产业规模较小、运动氛围不浓厚、部门和县（区）协同缺位、管理体制不完善等薄弱环节，亟需在发展中予以统筹解决。

二、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，把握国家及区域性体育发展机遇，充分发挥眉山自然禀赋、文化底蕴、区位优势等，加大统筹创新力度，以高质量户外运动目的地建设和品牌赛事活动为牵引，以深耕运动项目产业链和文体旅商展深度融合为导向，构建以户外运动为主体的时尚运动产业生态，系统推进眉山时尚体育运动名城格局全方位塑造、承载整体性跃升、服务立体化拓展、活力深层次激发，形成交融叠加效应，建成设施完善、服务优质、赛事丰富、产业集聚、安全可控、国际知名的高质量户外运动目的地和时尚体育运动名城，在眉山加快推进“两城两地”建设进程中发挥标杆引领作用，为建设现代化都市圈高质量发展新兴城市注入强劲动能。

（二）基本原则。

——融入大局，提高站位。树立系统观念和全局思维，站在全局抓体育，面向成渝谋发展，将建设时尚体育运动名城放在体育赋能城市的时代命题中统筹推进，在服务成渝地区双城经济圈大局中彰显价值，持续提升体育的影响力、贡献率。

——聚焦重点，辐射全面。聚焦契合眉山城市气质，又展现蓬勃生命力的新兴时尚运动项目，将资源向优势项目、品牌赛事、主要区域、重大场景聚焦，抢夺单打冠军，引爆城市品牌、助推经济发展。同时通过示范、引领、宣传、引流等方式，辐射全域联动、全民参与、整体发展。

——改革创新，一体推进。坚持以文塑城、以体彰文，坚持文旅体商展融为一体，综合开发。坚持目标导向，以终为始，以改革创新激发活力，打通政策堵点，打造部门、县（区）、社会、市场生态圈，共筑澎湃合力。

——借力借势，开放发展。用好上级政策和都市圈资源，打造时尚体育运动名城对外开放平台，培育高端合作和竞争新优势，推动更高层次合作交流，构建互惠互利、合作共赢的开放发展新局面。

——以人为本，普惠共享。以服务人民群众美好生活追求作为名城建设的落脚点，以城之名践行时尚体育运动生活方式，坚持专业设计与多功能的方向，完善时尚体育运动公共服务功能，提高人民群众参与程度，让发展成果更多更公平惠及广大人民群众。

（三）发展定位与目标。

1.发展定位。通过政策聚焦、资源聚焦、要素聚焦，构建基于项目基地运营、跨界整合及赛事活动的整体 IP 运作体系。在主动向上争取高端赛训资源同时，高度重视培育本土赛事 IP、本土市场主体及本土高水平人才，充分展现本地元素和文化特色，致力于打造户外运动与城市融合发展国际典范、体育消费与赛事经济发展先进城市、体育文化旅游融合发展样板，让眉山成为绽放时尚运动与传统文化光彩，引领时代、文化开新的时尚体育运动名城。

2.发展目标。到2030年，全市聚力建设时尚体育运动名城的格局形成，基本建成运动项目深耕垂直、竞技人才大量涌现、赛事经济蓬勃发展、体育名片初具影响的时尚体育运动名城。

——名城根基不断夯实。建成“双奥”中心、省航空运动管理中心等标志性项目，打造国家攀岩、轮滑、滑板比赛训练基地，全国教练员、裁判员、社体指导员考核培训基地，时尚体育运动产业孵化中心。国、省、市共建攀岩、滑板专业队。青少年体育素养显著提升，涌现出一批极具潜力的运动新星，多名眉山籍运动员亮相国际赛场。时尚体育运动名城建设全网曝光超100亿次。

——赛事活力不断增强。建立完善时尚体育运动赛事体系。每年承办世界性赛事1项，区域性赛事活动20项，自主品牌赛事20项以上。东坡时尚运动会初具影响力，每年吸引客流超300万人次，成为时尚运动文化交流目的地。

——产业规模持续扩大。以时尚运动生活为引领、多业态深度融合的产业生态圈活力强劲，时尚运动旅游服务链条健全完善，体育旅游市场规模超过100亿元。国家促进体育消费和赛事经济试点城市建设取得显著成效，成功申报高质量户外运动目的地。

——市场主体不断壮大。体育企业数量不断增加，发展实力不断增强，产业集聚效应日益凸显。培育本土体育企业5家以上，大力引进国内外知名体育机构与社会资本参与、投资市内体育项

目建设，力争5年内引进8个时尚体育项目。新增时尚体育运动企业法人单位300家以上。

到2035年，时尚运动文化旅游产业布局、产品供给及高质量产业发展体系全面形成，品牌知名度、影响力和竞争力大幅提升，综合效益显著。眉山时尚运动文化新风经久不衰，年度时尚体育运动名城大会成为热门国际体育事件，带动专业体育、大众体育、学校体育齐头并进，成为具有中国特色，名副其实的时尚体育运动名城。

表1 主要指标

序号	指标	单位	2030年目标	性质
1	城市获省级以上体育试点市(目的地)等荣誉	个	>2	预期性
2	时尚运动项目标准场馆	个	>5	约束性
3	每万人时尚运动场馆数	个	>1	预期性
4	国省体育训练基地	个	>5	预期性
5	举办国家级以上时尚体育赛事活动	项	>20	预期性
6	省级重点培育的IP赛事	项	>10	预期性
7	眉山籍亚洲冠军以上人数	人	>10	预期性
8	眉山籍省专业队以上人数	人	>20	预期性
9	眉山籍国家级以上裁判员人数	人	>30	预期性
10	洲际体育社会组织总部或分支机构落户	家	>2	预期性
11	时尚运动项目协会、俱乐部	家	>30	约束性
12	规模以上时尚体育类企业	家	>20	预期性
13	经常参加时尚类体育运动人数	万	>40	预期性
14	时尚体育产业总规模	亿	>150	预期性

序号	指标	单位	2030年目标	性质
15	国家体育产业（示范）基地（项目）	家	> 10	预期性
16	年体育旅游人次	万	> 300	预期性
17	专业户外运动救援人员	支	> 200	约束性
18	眉山市时尚体育运动全网曝光量	亿	> 100	预期性

三、项目空间布局

时尚体育运动名城必须落实到具体项目和特定空间，才具有生命力。根据眉山现有场馆条件、资源禀赋、办赛水平，以及成都都市圈项目布局和项目发展前景，分层次构建眉山时尚体育运动项目体系和空间布局。

（一）项目布局。根据场地条件、项目前景等因素，分类发展以下眉山时尚体育运动项目。

1.引领性项目。聚焦攀岩、滑板、轮滑。这三个项目场馆条件全国一流，具有较强办赛能力，国省体育部门大力支持，发展前景良好。市级层面集中资源重点发展，构建场馆、训练、赛事、消费等全产业链，与国省共建训练基地、共培世界冠军。

2.支撑性项目。马拉松、桨板、橄榄球、冰球、滑翔伞、航空模型、航海模型、皮划艇、赛艇。这类项目具备一定的场馆条件，在都市圈内具有一定的比较优势，由相关县（区）重点扶持。

3.自主类项目。铁人三项、自行车、街头篮球、徒步、定向越野、网球、飞盘、腰旗橄榄球、无人机、钓鱼等。这类项目具有一定群众基础和市场前景，由市场主体自主举办，政府部门予

以引导、规范、支持。

4.培育类项目。匹克球、卡巴迪、露营地高尔夫等。这类项目群众基础薄弱，但场地要求不高，社会关注度较高，能够快速引流。由政府部门在高校及社会层面推广，适时举办一定级别的比赛。

（二）空间布局。着力塑造“一心主承、一廊辐射、两翼齐飞”空间格局，着重丰富各空间的特色承载功能，构建多层次的空间承载体系。

1.强化一心主承。覆盖城市新中心和岷东新区，是时尚体育运动名城核心承载区。突出城市新中心片区极点引领作用，发挥高端场馆聚集和高校集中的优势，积极承办大型赛事、承接专业队训练和培训以及时尚体育运动策划组织，打造以体教融合、产教融合为特色的体育产业创新试验区、体育产业基地，助力都市圈消费副中心建设。

该区域重点打造场景包括：

（1）东坡时尚运动中心。借鉴成都西村大院理念，通过招商引资、土地入股、共建共享等形式，引入专业团队全过程参与，规划建设集训练比赛、运动休闲、旅游观光、展会娱乐、产业聚集等于一体的体育生态圈。

（2）“双奥”中心。加快推进轮滑滑板中心建设，与攀岩中心构成“双奥”中心。进一步完善主题聚集区细化设计、提升水平，引进知名俱乐部参与日常运营，打造国家级攀岩、滑板、轮滑赛

训基地。在城市更新改造等项目中，布局滑板、攀岩时尚运动场地，让时尚运动触手可及。

（3）时尚体育运动培训中心。梳理老旧厂房和闲置资源，在不改变土地性质和确保安全的前提下，鼓励社会资本利用改造成时尚体育运动培训中心。

（4）时尚体育运动总部区。支持城市新中心引进时尚运动相关企业进驻，打造时尚体育运动产业集群。

（5）航空体育与科技体育展示中心。预留开展航模、无人机、室内跳伞、机器人等科技型体育项目的专属空间，前瞻布局“通航+文旅”，设置航空体育与科技体育展示中心，率先开通往返洪雅航空运动观光旅游路线，与洪雅低空板块遥相呼应，打造未来感、科技感十足的城市新中心会客厅。

2.优化一廊辐射。覆盖东坡、彭山、青神三地，是时尚体育运动名城辐射区。以“一江两岸”文旅体产业发展带为引领，利用沿线城区配套完善、商业聚集优势，拓展体育场馆、体育公园、城市商圈等新空间，引进攀岩、飞盘、滑板、匹克球、壁球等具有消费引领性的时尚运动项目。常年举办时尚体育赛事活动，吸引周边学生、都市圈市民，承接核心区赛事客流，打造全国赛事承办地、水上运动产业带、时尚体育项目消费中心。

该区域重点打造场景包括：

（1）沿岷江时尚体育运动廊道。依托岷江航电工程，建设高规格运动船艇码头，大力发展水上运动，完善“水上运动+”业

态布局，打造沿岷江时尚体育运动廊道。

(2) 彭山武阳体育公园。开展钓鱼、桨板、皮划艇、无人机等运动项目。

(3) 彭祖山体育康养基地。布局运动康养项目，开展徒步、定向越野等活动。

(4) 西藏彭山体育训练基地。开展射箭、攀岩等项目的训练比赛。

(5) 东坡湖水上运动营地。开展皮划艇、赛艇、桨板训练比赛，打造国家级皮划艇训练基地。

(6) 东坡岛体育公园。开展徒步、定向、马拉松、网球、飞盘、腰旗橄榄球等赛事活动。

(7) 青神县橄榄球场。开展橄榄球培训、比赛，承办各级各类橄榄球赛事活动，打造高端橄榄球训练基地。

(8) 青神湖水上运动营地。依托一江两岸双鱼太极公园，规划建设水上运动娱乐公园，重点开展皮划艇、桨板等项目赛事活动，培育发展铁人三项、滑水及 OP帆船项目，打造青神唤鱼公园时尚运动主题功能区。

3.东西两翼齐飞。东翼仁寿县、眉山天府新区和西翼洪雅县、丹棱县，是时尚体育运动名城拓展区。东翼推动形成区域体育一体化新格局，通过天府大道、环天府新区经济带串联黑龙滩、高家镇龙泉山森林公园等重要节点，加强与成都天府奥体公园、天府绿道对接，促进东翼时尚体育运动品牌化发展。西翼两县依托

洪雅、丹棱丰富的高山、低空、山地及康养度假资源，重点发展攀岩、航空体育、山地越野、徒步、汽车营地、骑行等户外项目，持续完善户外运动基础设施及配套服务，构筑以航空运动、森林康养、生态观光、山地运动、户外探险为主要内容的山地户外运动产业带。

该区域重点打造场景包括：

（1）仁寿县马拉松赛道。持续擦亮仁寿马拉松白金标赛事招牌，扩展马拉松产业链条。

（2）仁寿县体育中心。建好仁寿县体育中心及功能配套，推动垒球、曲棍球等新兴项目的发展。

（3）中铁体育公园。完善提升水上运动基地、大健康综合体等高质量的时尚文体设施，举办定向、皮划艇、赛艇、桨板、滑水等赛事活动。

（4）蓼叶山滑翔基地。开展滑翔伞、跳伞等赛事活动。

（5）清华附中天府学校冰球馆。依托西南地区最大冰球馆，大力发展冰球、滑冰、冰壶项目，承办高水平赛事。

（6）航空职业院校集聚区。发力航空运动技能培训、职业资格认证、设备维修等低空产业。

（7）眉山天府新区柏杨沟运动公园。开展自行车、钓鱼、水上等项目。

（8）省航空运动管理中心。提速推进建设省航空运动管理中心迁建项目，打造西部低空产教融合实训基地和国内一流的航

空运动基地,开展跳伞、航空模型、航海模型等项目训练、培训、比赛。

(9)瓦屋山、玉屏山、七里坪户外运动金三角。开展徒步、滑翔、冰雪、户外探险等项目,开发多样化的体育旅游产品和线路。

(10)老峨山、长秋山、幸福古村精品线路。重点开展山地越野、公路自行车、近郊徒步等赛事。

表2 重点布局的时尚运动空间载体项目

序号	空间类型	项目名称	地点	性质
1	重大场馆	东坡时尚运动中心	城市新中心	规划
2		中国·眉山国际攀岩中心	城市新中心	建成
3		轮滑滑板中心	城市新中心	规划
4		仁寿县体育中心	仁寿县	在建
5		清华附中天府学校冰球馆	眉山天府新区	建成
6		青神县橄榄球场	青神县	在建
7		西藏彭山体育训练基地	彭山区	建成
8		省航空运动管理中心	洪雅县	在建
9	水上营地	东坡湖水上运动营地	东坡区	升级
10		岷江水上运动营地	彭山区	规划
11		槽渔滩水上运动营地	洪雅县	规划
12		青神湖水上运动营地	青神县	升级
13		城市新中心水上运动营地	东坡区	规划
14		雅女湖水上运动营地	洪雅县	升级
15	航空运动营地	天府新区航空营地	眉山天府新区	在建
16		玉屏山滑翔营地	洪雅县	升级
17		蓼叶山滑翔营地	仁寿县	升级
18		彭山区航空营地	彭山区	在建
19	体育公园	东坡岛体育公园	东坡区	建成
20		城市新中心体育公园	城市新中心	升级
21		中铁体育公园	仁寿县	升级
22		彭山武阳体育公园	彭山区	规划
23		天府新区体育公园	眉山天府新区	在建

序号	空间类型	项目名称	地点	性质
24	体育公园	青神县鱼跃体育公园	青神县	在建
25		瓦屋山体育公园	洪雅县	在建
26		眉山天府新区柏杨沟运动公园	眉山天府新区	在建
27		丹棱县白塔体育公园	丹棱县	规划
28		丹棱县云端山地体育公园	丹棱县	规划
29	户外运动空间	黑龙滩徒步定向营地	仁寿县	新建
30		瓦屋山徒步冰雪运动营地	洪雅县	规划
31		丹棱县户外运动营地	丹棱县	规划

四、主要任务

(一)加快培育时尚体育赛事体系。加强体育赛事战略规划，丰富时尚竞赛项目供给，构建以国际赛事为爆点、区域性赛事做支撑和自主品牌赛事夯基础的赛事格局，各级各类赛事间形成互动，打造覆盖全年、接续火热、爆点频繁的赛事体系。

1.重点举办国际赛事。综合评估攀岩、滑板、轮滑、航空运动、橄榄球、桨板、赛艇、冰上运动、自行车等项目国际性体育赛事的影响力和市场价值，建立高级别赛事引进清单。加强与国际攀岩联合会、世界轮滑和滑板运动联合会联系，积极争取国家体育总局支持，轮流举办攀岩、滑板、轮滑项目国际性赛事，每年不少于1项。重点瞄准攀岩世界杯分站赛、世界攀岩锦标赛、世界青年攀岩锦标赛、“一带一路”攀岩大师赛、SLS世界巡回赛（滑板）、滑板世锦赛、轮滑全项目世界锦标赛、世界速度轮滑锦标赛等世界赛事。

2.持续举办区域性赛事。每年相对固定时间举办马拉松、桨板、冰球、航空体育等项目的亚洲、全国、西南、四川等区域范

围内的锦标赛、杯赛、联赛，全年不少于20项。发挥成眉同城协作机制，引进部分落户成都的世界大赛预选赛、热身赛。主动融入成渝地区双城经济圈等区域一体化国家战略，积极拓展与周边地区间的体育赛事活动，参与创建都市圈城市联赛，推动形成以运动项目为核心、覆盖全人群的赛事体系。支持符合条件的赛事采用积分制的模式，提升赛事黏性与吸引力，增强赛事品牌效应。

3.创新培育自主品牌赛事。鼓励市场主体广泛举办时尚体育赛事活动，政府在场馆、安保、宣传等方面给予支持。充分发挥在眉高校集中优势，支持各高校组建运动队，举办大学生联赛，由大学生组织、管理、运营，打造成时尚体育运动产教融合平台。自主品牌赛事信息由体育部门汇总统一发布，合理安排比赛时间，确保每月至少一项。以“赛城融合”为理念，塑造“一县（区）一品”体育赛事活动品牌。进一步丰富和完善“少年东坡传奇”“东坡杯”等系列赛事，将东坡系列赛事打造成为扎根眉山、着眼全国、面向国际友人贯穿全年的国际经典赛事旅游项目。推动东坡马拉松升级成全马赛事，仁寿马拉松打造成亚洲第一半程马拉松，积极筹划打造“仁寿亚洲跑步周”。支持瓦屋山镇乡村篮球赛、青神龙舟赛等赛事做精做特，逐步扩大办赛规模和影响力。持续举办眉山“天府粮仓”示范区国庆骑游大会、瓦屋山冰雪嘉年华、清华附中冰球节、青神龙舟节等特色节庆活动。到2030年，各县（区）都拥有2项以上四川省重点培育品牌赛事活动，全市不少于20项。

4.培育时尚东坡运动会品牌。突出国际性、开放性和市民参与性，高水准策划举办时尚东坡运动会暨眉山时尚体育运动名城大会，每年由各县（区）轮流主办，将各地特色项目带动起来，打造近悦远来的体育盛会。以时尚体育运动项目赛事为主体，以展会、音乐节、艺术节、旅游推介为链接，邀请时尚达人、运动明星、头部主播、专家学者、社会名流跨界融合、合作交流，打造时尚体育运动嘉年华、眉山市民会客厅。

表 3 重点培育品牌赛事活动计划表

序号	项目类型	赛事层级	时间	地点	参赛规模(人)	级别
1	综合节庆	时尚东坡运动会(眉山时尚体育运动名城大会)	7—9月	全市	3万	区域性
2	攀岩	国际攀联攀岩世界杯	待定	城市新中心	300	洲际
3		国际攀联速度攀岩赛	待定	城市新中心	—	洲际
4		亚洲攀岩锦标赛	待定	城市新中心	—	亚洲
5		亚洲少年攀岩锦标赛	待定	城市新中心	—	亚洲
6		全国攀岩锦标赛	待定	城市新中心	800	国家
7		省青少年攀岩锦标赛	待定	城市新中心	—	省级
8		眉山市攀岩比赛	待定	城市新中心	—	市级
9	滑板	全国滑板锦标赛	待定	城市新中心	—	国家
10		眉山国际滑板公开赛	待定	城市新中心	—	洲际
11		省青少年滑板锦标赛	待定	城市新中心	—	省级
12	轮滑	国际轮滑比赛	待定	城市新中心	300	洲际
13		全国轮滑锦标赛	待定	城市新中心	—	国家
14		省青少年(学生)速度轮滑锦标赛	待定	城市新中心	—	省级
15		市青少年轮滑比赛	待定	城市新中心	—	市级
16	马拉松	仁寿半程马拉松	2月	仁寿县	2.5万	洲际
17		东坡马拉松	10月	东坡区	2万	国家
18		眉山天府新区半程马拉松	11月	眉山天府新区	1万	国家

序号	项目类型	赛事层级	时间	地点	参赛规模(人)	级别
19	桨板	亚洲桨板锦标赛	待定	青神县	—	洲际
20		全国桨板锦标赛	7月	青神县	600	国家
21		全国桨板青少年锦标赛	待定	青神县	600	国家
22		省桨板公开赛	待定	青神县	—	省级
23		眉山市桨板比赛	待定	青神县	—	市级
24	橄榄球	青神橄榄球U系列国际邀请赛	待定	青神县	—	洲际
25		全国橄榄球比赛	待定	青神县	1000	国家
26	航空体育系列	眉山洪雅国际航空体育大会	待定	洪雅县	—	洲际
27		中国洪雅航空航海模型运动节	待定	洪雅县	3000	全国
28		四川省航空体育大会	待定	洪雅县	—	省级
29	自行车	环眉山200公里骑行(四川省绿道健身运动会)	4月	眉山市	2000	省级
30		四川丹棱山地自行车公开赛	待定	丹棱县	860	省级
31		眉山“天府粮仓”示范区骑游大会	5月	东坡区	3000	市级
32	冰球	全国青少年冰球挑战赛	2月	眉山天府新区	—	全国
33		全省冰球锦标赛	7月	眉山天府新区	400	省级
34		清华附中冰球节	待定	眉山天府新区	—	区域性
35		全市滑冰比赛	9月	眉山天府新区	300	市级
36	冰壶	全省冰壶锦标赛	8月	眉山天府新区	400	省级
37	冰雪	瓦屋山冰雪嘉年华	1月	洪雅县	3000	区域性
38	篮球	瓦屋山乡村篮球赛	7—8月	洪雅县	2000	区域性
39		全市三人篮球赛	待定	彭山区	300	市级
40	登山	中国瓦屋山登山徒步挑战赛	全年	洪雅县	30万	区域性
41		彭祖山登山节	10月	彭山区	—	跨省
42	越野跑	老峨山山地越野跑	四季	丹棱县	2000	区域性
43	铁人三项	全省铁人三项比赛	待定	青神县	600	省级

(二) 全力打造时尚体育竞训基地。强化赛训一体、项目深耕的战略，对标国际一流，全面推动全市各项目场馆中心及训练

基地升级完善功能服务设施，推动运动项目文化建设，促进形成“赛事+驻训+文旅+休闲”的多向产业模式。

1.共建共培顶尖竞技人才。做好省市共建攀岩、皮划艇、赛艇、橄榄球队伍建设，力争攀岩项目国、省、市三方共建，探索成眉共育共享时尚运动项目竞技人才机制。发挥好西藏彭山体育训练基地优势。坚持引进和培育两手抓，为精英青少年运动员配套优质学校，全面提升青少年运动员选拔、训练、竞赛、文化学习质量。5年内有眉山籍运动员进入国家队，力争具备奥运夺金实力。

2.全面提升训练基地水平。支持市业余体校与市国投公司、四川大学、成都体院等加强合作，开展训科医一体化试点，打造复合型示范团队，推进眉山青训中心建设。全面推动国际攀岩中心、轮滑滑板中心、水上运动营地等升级完善功能服务设施，建立全国一流的“食、宿、赛、训”一条龙保障体系，打造集赛事、驻训、培训、体验、文化展示为一体的功能平台，积极申报国家体育训练基地、高水平体育后备人才基地。吸引国、省及外地队伍来眉异训、驻训、冬训和交流比赛。通过跟训快速提高本土教练员业务水平，加强学校体育教师向体育专项教练提升转变。

3.培育广大时尚体育后备人才。制定实施“时尚体育运动进校园”计划，开发攀岩、轮滑、滑板等时尚体育运动系列课程，支持建设攀岩等特色学校50所。鼓励中小学引进有资质、信誉好、质量高的体育俱乐部、非学科类校外培训机构参与学校体育课后

服务。每年举办时尚体育运动项目校园联赛不少于3项。支持专业机构开发集拓展训练、研学教育、科普科考于一体的时尚体育运动研学品牌。规范开展青少年体育运动等级达级赛事及相关培训，每年培训青少年时尚运动爱好者2000名以上，每年开展时尚体育运动进校园活动500场次以上。

（三）壮大时尚体育运动市场主体。实施运动项目头部企业培育计划，建立企业扶持培育机制，帮助企业做大做强、做精做优，培育一批本土运动项目企业和社会组织。

1.实施重点运动项目头部企业培育计划。支持孵化成立攀岩等专业公司不少于3家，以“专精特新”为发展方向，在场地建设、标准制定、科学训练、赛事引进、专业人才培养、体育经纪等细分领域深耕细作，深度参与眉山时尚体育运动名城打造。建立常态化监测体系，根据企业经营收入规模、增速和贡献，按照相关政策奖励，对评为“小巨人”“瞪羚”企业给予一次性奖励。

2.引进时尚体育龙头企业。以攀岩、滑板、轮滑等项目为重点，聚焦重大IP、重要载体开展招商，招引国内外知名赛事经纪公司、文体旅融合品牌、时尚运动用品装备生产和销售企业入驻眉山，打造时尚体育运动全产业链。鼓励时尚体育运动项目明星运动员来眉设立培训机构。

3.激发时尚体育运动社会组织活力。积极争取时尚体育项目国际组织在眉山设立总部或办事处，培育成立攀岩、轮滑、滑板、桨板等新兴时尚运动项目市、县（区）协会不少于50家。扶持培

育高水平时尚运动俱乐部、青少年俱乐部、社区俱乐部不少于10家。定期组织时尚体育社会组织与本地企业、景区、学校等单位召开对接会，促成体育赛事赞助、校园体育培训、景区体育活动承办等合作项目。制订体育社会组织扶持政策。

（四）全面激活体育经济生态。2025年，开展时尚体育运动资源调查，摸清名城建设底数，发布时尚体育运动地图。每年评选推介年度十大时尚体育运动好去处。2027年，时尚体育运动产业生态圈基本形成，异业联盟组建完毕，成功创建国家级高质量户外运动目的地，促进体育消费和赛事经济试点市建设取得显著成效。到2030年，建成20个以上省级体育旅游示范基地、精品线路和优秀项目、体育消费场景。时尚运动旅游产业链基本完善，时尚体育旅游市场规模达100亿元。

1.推动赛事开放融合。将重大赛事与法定节假日、东坡文化节、泡菜节等重大活动一体谋划、合理安排，既不“撞车”挤占资源又保持适度节奏，确保眉山全年热点不断。在赛事期间发布眉山时尚体育运动名城机会清单，举办城市推介活动，配合重大比赛和区域性比赛，联动举办运动嘉年华、明星表演赛、运动员进社区、公益捐赠以及美食节、摄影展、文创产品大赛等活动，增加体育赛事的娱乐化元素，推动形成“1个赛事IP+1个产业论坛+1个专业展会”新模式。让所有来眉参赛运动员对眉山的印象不止于赛场。体育、文旅、商务等部门每年年初联合发布全市“跟着赛事去旅行”赛事目录和“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活

动方案，鼓励旅行社结合体育赛事活动设计开发体育旅游特色产品和线路，推出一批本土文娱旅游项目、文创产品、国货“潮品”。

2.丰富时尚体育运动业态。以建设高质量户外运动目的地为引领，依托市域丰富的生态康养资源，加大山地生态体验游、康体养生休闲游、低空飞行户外运动旅游等业态布局。充分开发眉山户外运动资源，支持引进专业户外运动俱乐部，建设以攀岩、徒步、越野、山地自行车、航空体育等项目培训、体验为主的时尚户外运动基地。支持各运动基地开发完备的培训教材或课程，快速提升参与者的运动技能，提高项目体验感。支持瓦屋山打造国际体育旅游度假区、彭祖山建设体育旅游康养项目，支持黑龙滩旅游度假区打造“水、陆、林、空”立体式生态运动项目，形成集“赛、展、论、游、产”为一体的时尚运动文化旅游生态。鼓励引导具备条件片区前瞻布局低空产业，率先发力“通航+文体旅”新业态，合理布局低空起降点、低空飞行服务站等低空公共设施。

3.全面提升时尚体育运动服务质量。引导各基地根据运动项目类型不同，开发时尚运动特色主题餐饮和营养餐饮业态，配套一批主题鲜明、运动文化内涵丰富的主题酒店、民宿、青年旅舍、房车露营、帐篷露营等特色住宿项目。依托七里坪、瓦屋山、柳江古镇等打造康养服务集聚区，配套一批运动恢复、理疗、保健等相关服务场所。以眉山建设国家区域医疗中心的契机，鼓励建设运营高端运动康复中心、运动表现力培训基地、新型生命健康中心等特色项目。加强体育场馆、运动基地与交通干线之间的连

接，完善停车、供电、供水、环卫、通信标识、应急救援等配套设施。合理布局慢行交通租赁点、服务驿站、观景平台等设施，完善路线标识引导系统，构建“安全、连续、便捷、舒适”的慢行空间网络。以串联旅游资源、提升旅游景点关联度为目标，设计一批精品徒步、骑行、自驾等体育旅游线路和文体旅特色走廊。

（五）营造时尚体育运动名城氛围。以“时尚体育运动名城”为核心，坚定眉山体育文化自信，培植时尚体育运动名城基因，树立时尚体育运动新风尚，彰显眉山城市的独特气质。

1.提高时尚体育运动名城管理水平。建立时尚体育运动名城的决策咨询机制，争取学术界、体育行业组织、知名体育公司等智库、高端资源的介入和支持，动态调整重点发展项目。推动建立成都都市圈时尚体育运动发展联盟，共同搭建成都都市圈时尚体育运动产业信息平台，推出行业重磅发布，汇集发展时尚体育运动的各方势力。打造全市统一调度的眉山时尚体育运动名城智慧服务平台，搭建场馆预定、赛事活动参赛与观赛、青少年运动技能等级服务、裁判员服务、社会体育指导员服务等应用场景，推出全域时尚体育运动游玩地图。精准聚焦各类特定群体需求，发放体育消费券、项目体验券、体育培训券、装备优惠券、赛事门票等多样化体育消费电子券，创新体育消费新模式。

2.塑造时尚体育运动城市形象。挖掘眉山文化的历史遗存、精神特质、人文价值，有机融合奥林匹克精神和眉山城市精神，推动东坡文化与时尚体育运动创意结合，培育独具魅力的时尚体

育运动名城文化。打造眉山时尚体育运动名城VI系统，确立品牌LOGO、吉祥物等，推出时尚体育运动名城系列文创产品。在东坡湿地公园设置以东坡诗词意境为灵感的健身步道，展示古今贯通的时尚体育文化底蕴，筹划打造首家“东坡文化+时尚体育运动”为主题的体育书院。讲好眉山时尚体育运动名城故事，开展“时尚体育运动形象塑造工程”“时尚体育运动公益项目计划”，营造健康时尚的体育运动与消费形象，不断提升时尚体育运动名城的吸引力、影响力和传播力。

3.加强时尚体育运动名城宣传。瞄准都市圈短途赛事游、体育旅游市场，以成渝地区为核心，以3小时车程范围内周边城市为重点推广区域，在目标城市的机场、火车站、地铁站等交通枢纽以及繁华商业区域投放眉山时尚体育运动名城形象广告，实施精准化、品牌化营销。依托抖音、快手、小红书、视频号等大流量平台，注册“眉山时尚体育运动名城”官方账号，常态化更新运营。策划组织媒体采访、百名网红体验、摄影采风等活动。选拔具有影响力的人士担任眉山时尚体育运动名城形象大使，参与城市的体育宣传和推广活动。拍摄展示眉山时尚体育运动城市形象的宣传片，突出时尚运动元素，加大在新媒体平台投放，提高城市的知名度。

五、保障措施

（一）加强组织领导。建立眉山时尚体育运动名城推进工作协调机制，负责整体统筹协调，解决建设推进过程中遇到的重大

问题，加强政策支持、资源统筹和管理服务，制定各项任务时间表和路线图，有序开展相关工作，形成合力。

（二）创新政策支持。梳理可以用于建设时尚体育运动场地设施的非体育用地编制名录，增强空间要素保障。加强体育经济统计监测应用。制定《眉山市体育发展专项资金管理办法(试行)》《眉山市体育赛事奖励管理办法》，整合市直部门产业发展优惠政策，加快形成支撑时尚体育运动名城建设的政策体系。

（三）强化资金保障。在市级体彩公益金中统筹安排资金支持时尚体育运动名城发展。坚持“项目为王”的理念，建立时尚体育运动名城项目库，做好项目筛选与评估，通过发行地方政府专项债券、国有企业投资、引入社会资本等方式，对发展前景好、带动效益明显的项目依法依规给予支持。

（四）增强人才支撑。将体育人才纳入全市人才发展规划，加大时尚体育运动人才引育力度。鼓励体育企业与高校共建体育经济人才培养和实训基地。推动产教融合，鼓励有关高等院校设立体育经济类专业。加强体育行业职业技能的培训与鉴定工作，大力推行体育教练员职称评价标准。鼓励社会培训机构培养竞技体育人才，支持对其培养的运动员进入各级专业、职业运动队和代表眉山参加高级别体育赛事。

（五）筑牢安全防线。新建体育场馆时，规划设计多功能指挥室。对全市现有时尚体育运动场馆安防设施进行升级改造，将现有保安室升级改造为多功能指挥室，对需要加装防冲撞设施的

场馆及时加装，严防驾车冲撞等暴力、个人极端案事件发生。赛事活动的主承办单位全权负责赛事活动的安全和赛风赛纪工作责任，要结合实际制定和落实赛事活动组织工作方案、安全防控工作方案、医疗保障救治工作方案、应急处置工作预案，建立赛事活动“熔断”机制，对赛事活动组织风险评估，加强安全防范，确保比赛安全有序开展。

（六）强化督促激励。建立综合评价办法，对重点指标落实、重大项目推进等进行“挂图作战”，完善年度计划和定期调度、跟踪督促工作机制。