

眉山市“十四五”文化和旅游发展规划

2022 年 4 月

目 录

第一章 “十三五”时期发展情况.....	5
第一节 发展成效.....	5
第二节 存在问题.....	10
第二章 “十四五”时期发展环境.....	12
第一节 发展机遇.....	12
第二节 面临挑战.....	14
第三章 “十四五”文旅发展总体思路.....	15
第一节 指导思想.....	15
第二节 基本原则.....	16
第三节 发展定位.....	17
第四节 发展目标.....	18
第四章 优化文化和旅游发展格局.....	21
第一节 深化“品质立市”文化和旅游发展战略格局.....	21
第二节 融入“一廊一带”区域文化和旅游发展格局.....	21
第三节 打造“一核一带两区”市域文化和旅游空间布局.....	22
第四节 明确“一县一策”县域文化和旅游发展路径.....	23
第五章 实施社会文明促进和提升工程.....	24
第一节 弘扬社会主义核心价值观.....	24
第二节 推进公民道德建设工程.....	25
第三节 深化群众性精神文明创建活动.....	25
第四节 统筹推进文明旅游工作.....	25

第六章	完善文化事业体系.....	26
第一节	加强东坡文化传承创新.....	26
第二节	推动文艺事业繁荣发展.....	27
第三节	提升文博事业发展水平.....	28
第四节	加强文化遗产合理利用.....	29
第七章	打造文化和旅游产品体系.....	31
第一节	打造文旅知名品牌.....	31
第二节	突出培育红色旅游.....	33
第三节	大力发展乡村旅游.....	34
第四节	重点打造特色产品.....	36
第五节	谋划精品文旅线路.....	38
第八章	构建文化旅游融合发展体系.....	40
第一节	完善现代文旅产业体系.....	40
第二节	推进文化旅游项目建设.....	41
第三节	强化文化旅游产业支撑.....	42
第四节	推进“文旅+”“+文旅”融合发展.....	43
第五节	统筹文化事业和文化产业融合.....	46
第九章	健全文化和旅游市场体系.....	46
第一节	培育壮大各类市场主体.....	46
第二节	促进和扩大文化旅游消费.....	47
第三节	加强文化旅游市场综合治理.....	48
第十章	完善文化和旅游服务体系.....	50
第一节	提高文化旅游要素品质.....	50

第二节	加强智慧文化旅游建设.....	52
第三节	完善公共文化服务体系.....	53
第四节	提升文旅行业管理和服.....	54
第十一章	打造对外文化交流和旅游推广体系.....	55
第一节	旅游促进文化交流.....	55
第二节	强化精准需求分析.....	55
第三节	有效拓展客源市场.....	56
第四节	创新文旅营销策略.....	56
第十二章	建立健全要素支撑体系.....	57
第一节	强化经济政策支持.....	57
第二节	提高土地利用效率.....	57
第三节	强化文旅人才支撑.....	58
第十三章	保障措施.....	58
第一节	建立健全体制机制.....	58
第二节	强化科学统计监测.....	59
第三节	注重项目实施带动.....	59
第四节	保障规划顺利实施.....	59
附件	60

“十四五”时期是我市加快建设成都都市圈高质量发展新兴城市的关键期，也是深入推进眉山文化和旅游高质量发展的重要时期。为切实提高文化事业、文化产业和旅游业发展水平，根据《四川省“十四五”文化和旅游发展规划》《眉山市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等，结合眉山文化和旅游发展实际，制定《眉山市“十四五”文化和旅游发展规划》。

第一章 “十三五”时期发展情况

第一节 发展成效

“十三五”期间，眉山市聚焦文旅融合共兴，加快文化强市旅游强市建设，大力弘扬优秀传统文化，推进了事业大发展；坚定不移实施开放发展战略，实现了产业质效大提升。文旅产品不断丰富、文旅产业结构不断优化，文化旅游形象传播深入人心，公共服务体系不断健全，文旅市场平稳有序，文旅产业竞争力、文旅品牌知名度持续增强。

开放发展取得新突破。牢牢扭住开放发展，围绕国际化、高端化、差异化，相继规划、引进、落地、实施了一批文化旅游重点项目，培育了产业集群，有效带动了全市文化旅游产业快速发展。通过招强遴优，进一步优化文旅营商环境，共引进和推动建设重大文旅项目 34 个，总投资 3532.7 亿元，其中投资超百亿元的项目 8 个。与英国默林、法国欧倍欧、日本葵会等世界知名企业集团合作，引进乐高乐园、中法农业科技园、中日国际康养城

等国际品牌文旅项目，总投资 1730 亿元。建设彭祖国际养生养老文化城、瓦屋山国际山地旅游度假区、国际竹艺城等高端项目，总投资 1037 亿元。重大文旅项目成为“十三五”文化旅游业发展的重要支撑。

文化旅游经济稳定增长。坚持把发展文旅产业作为推动经济转型升级、高质量发展的有效载体，推动了全市旅游业从“景点旅游”向“全域旅游”、观光旅游向休闲度假旅游转变，编制完成《眉山市全域旅游发展总体规划》等文旅专项规划 60 余个。开展文旅资源普查，普查出文化资源 15754 个，其中非物质文化遗产资源 211 个、文物资源 8119 个，三苏文化、长寿文化、竹编文化等创新发展潜力大。旅游资源类型多样，禀赋较好。普查出旅游资源 6767 个，分布于 8 个大类、25 个亚类、120 个基本类型，分别占旅游资源标准分类中大类的 100%、亚类的 96.15%、基本类型的 91.60%，其中优良级资源 885 个。2016—2020 年，全市累计实现旅游收入 1895.52 亿元，共接待游客 2.2 亿人次。2020 年，在疫情影响下，全市接待游客 3994.78 万人次，实现旅游收入 363.15 亿元，后疫情时代旅游市场恢复良好。

历史文化遗产传承与保护扎实有效。挂牌成立全省首个市（州）考古工作站—眉山考古工作站。全市第一部文物保护地方性法规《眉山市三苏遗址遗迹保护条例》发布实施。北平观遗址及摩崖造像等 11 处文物点列入省级文物保护单位，公布 25 处第四批市级文物保护单位。三苏祠精品博物馆新增藏品 300 余件。江口沉银遗址完成三期考古发掘工作，出土文物 5 万余件，在国

家博物馆等举办江口沉银文物专题展。完成连鳌山石刻等 30 余处文物修缮保护工作。开展非遗资源大调查，调查项目 142 个，形成文稿 146 万余字。完成 5 名省级非遗项目代表性传承人抢救性记录工作，公布第七批市级非遗代表性传承人 27 名。青神竹编列入国家、省级首批传统工艺振兴目录。成功申报省级非遗项目体验基地 5 处。新增省级非遗 4 项、市级 32 项。成功举办第七届中国成都国际非遗节眉山分会场、中国国际竹产业交易博览会等活动。

文艺事业繁荣兴盛。成立眉山市歌舞剧院有限责任公司，实现市级专业院团零的突破，承演《大国芬芳》全国巡演 11 场次。话剧《苏东坡》累计全国巡演 41 场次，荣获 2019 年四川省“五个一工程奖”。挂牌成立东坡书院。完成“小春晚”《我们的中国梦—2019 东西南北贺新春》眉山分会场录制。《陪你看电视》《捐》《芦苇花开》《迟到的新娘》获四川群众文化领域最高奖“群星奖”。油画《聆听》参加第十一届中国艺术节，音乐剧《抬工魂》参加 2017 年四川省优秀剧目展演，表演唱《喊起号子朝前闯》获第三届西部民歌展演金奖。歌曲《青羌情歌》获西南民歌展演“十佳创作作品”奖，《竹藤携手你和我》成为国际竹藤组织会歌。与俄罗斯鞑靼斯坦共和国艺术团进行交流演出，中国—中东欧国家音乐周在眉山交流演出 3 场，承办联合国教科文组织“历史村镇的未来”国际会议文化体验之夜文艺演出。举办第八届（眉山）东坡文化节和 4 届东坡文化学术高峰论坛。发展壮大东坡心连心艺术团、仁寿大舞台艺术团、彭山幸福长寿艺术团等县

（区）文艺团体。

文旅融合发展深入推进。坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游融合发展，取得了明显成效。推出“一祠一馆、一山一水、一园一城、一镇一村”眉山新八景。柳江古镇乡贤文化街区建设项目，三苏祠博物馆式苏轩文物库房、展厅改造提升项目，青神县竹里院子项目入选全省文化旅游融合示范项目。青神县国际竹艺城旅游服务中心入选四川省文化和旅游公共服务机构功能融合试点单位。深入挖掘民俗文化、民间工艺等资源，开发特色旅游商品，形成了以文化丰富旅游内涵、以旅游促进文化消费的融合发展格局，全市开发推出文创产品、旅游商品 100 余种。

公共文化服务体系持续完善。基本建成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的具有眉山特色的现代公共文化服务体系，市、县（区）、乡镇（街道）、村（社区）四级公共文化设施网络实现全覆盖。成功创建国家公共文化服务体系示范项目 1 个、国家一级图书馆 2 个、一级文化馆 1 个，四川省民间文化艺术之乡 1 个。共有公共图书馆 7 个、文化馆 7 个、美术馆 8 个、国有博物馆 6 个，乡镇（街道）综合文化站（分站）131 个、村（社区）文化活动室 847 个、农家（社区）书屋 1363 个、幸福美丽新村文化院坝 43 个。“丹棱县引导民间众筹文化院坝建设”成功创建第三批国家公共文化服务体系示范项目。打造“东坡大舞台”等群众文化品牌活动，开展乡村史馆建设工作，建成乡村史馆 13 个。开展“文化惠民乡村行”“非遗过大年 文化进万家”等一批特色文化活动，城乡公共文化服务效能进一步提升。

旅游服务能力不断提升。全市旅游床位数 6 万余张，有长岛洲际、岷江东湖等高标准旅游饭店 18 家，其中星级旅游饭店 7 家，乡村酒店 96 家。全市有旅行社总社 12 家、旅行社分社 22 家、旅行社营业网点 155 个、持有电子导游证导游 100 余名。大力推进厕所革命，全市共新（改）建旅游厕所 215 座（新建 164 座，改建 51 座），建成生态环保示范旅游厕所 10 座，成功创建 AAA 级旅游厕所 24 座。新建、改扩建旅游通道 314.2 公里，打通城市到景区、景区到景区专用旅游通道，全市旅游交通里程达到 7427 公里。市智慧旅游应急监控管理平台建成并投用，成功建成洪雅智慧旅游中心，获评四川省文化和旅游信息化发展典型案例，旅游信息化工作有序推进。

文化旅游品牌不断涌现。立足资源禀赋，大抓文旅品牌创建，打响了“安逸走四川·好耍在眉山”文旅品牌，刷新了眉山文旅新形象。全市国家 A 级景区 33 家，省级旅游度假区 2 家，生态旅游示范区 2 家。洪雅县成功创建第二批天府旅游名县。东坡区荣获全国研学旅行基地。三苏祠、瓦屋山、七里坪获评“成渝十大文旅新地标”，瓦屋山获评“四川十大文旅新地标”，幸福村入选“全国乡村旅游重点村”。眉山市被评为亚太地区新兴目的地挑战项目（二三线城市）首选旅游目的地、中国最美生态文化旅游城市，成为四川国际旅游交易博览会首个主题市。

文化旅游宣传成效明显。与重庆大足、渝北、涪陵，成都、德阳、资阳、乐山、雅安等地建立友好合作关系。扩大双圈、同城合作范围，融入“大峨眉”“大熊猫”“大遗址”“大灌区”等四川十

大文旅品牌。每年举办各类文旅宣传营销活动 300 余次、旅游专场推介会 20 余次，组织企业参加各类国际国内旅游展示展销活动及会议，足迹遍及 10 余个国家，30 余座城市。建立“好耍在眉山”眉山文旅微信公众号、抖音蓝 V 账号、眉山文旅资讯网等宣传平台，抖音号以全省第一入围全国地级文旅抖音传播力指数 TOP20，形成立体宣传营销矩阵。打造了“东坡文化·味在眉山”等一批精品旅游线路。成功冠名西成客专“苏东坡”列车，沿线经过川陕两大区域，覆盖人口 3000 万人。

第二节 存在问题

整体来看，“十三五”期间，全市文化和旅游发展虽然取得了明显成效，但是文化和旅游发展不平衡不充分的问题依然存在，资源转化程度不够，文旅融合程度不高，服务体系不健全，区域发展不协调，与人民日益增长的美好生活需要仍存在不小差距，实现高质量发展依旧面临不少问题，主要表现在：

发展格局仍需优化。推动文旅深度融入成渝地区双城经济圈、成都都市圈等区域文旅格局创新力度不够、特色不明显。各县（区）基于自身资源优势的文旅发展定位还需要进一步优化，联动发展、协同推进机制尚未真正建立。文化和旅游产业集聚发展效应不突出，存在产业布局较散、核心空间不明等问题，空间载体能力较弱。

产业体系尚未建立。现代文旅产业体系和市场体系尚未建

立。主导产业不明确，规模效应和集聚效应尚未显现。文化和旅游业发展的质量和效益有待提高。从全市来看，按照文化、旅游及相关产业分类，全市文旅产业发展主要集中在个别领域，适应新一代互联网技术的新型产业发展滞后，新业态、新模式、新产品亟需培育，产业链条亟需拓展和延伸。

高品质产品供给不足。文旅资源相对分散，整合开发利用效率有待提高，文旅领域缺乏拳头产品，产品的内涵挖掘与深度开发不够。旅游景区品牌知名度不够，创 A 升 A 力度不够，特色不够突出。面向主要客源市场的精品旅游线路少。文化创意产品及特色旅游商品开发不足，满足群众需求的公共文化产品有效供给不足。眉山市旅游总收入在四川省各市（州）中常年徘徊于第十位左右，面向市场需求的高品质文旅产品供给还不足。

融合发展程度不高。文旅全产业链条尚未形成，现有文旅产业链条偏短，“文化+”“旅游+”在深度和广度上亟需拓展，文旅深度融合发展亟需增强。文旅与相关产业特别是与实体经济深度融合发展不够。文旅与科技深度融合不足，新型文旅产品培育不足。文旅和金融融合发展不足，多元化的文旅融资渠道和金融产品创新不足。文化产业和文化事业融合发展不深入。

市场主体培育不够。文旅市场主体发展不充分，缺少龙头企业，大多数文旅企业发展仍处于自发状态，以中小企业、个体户为主，市场规模小，布局相对较散，市场竞争力不强，大中小微文旅企业竞相发展的市场格局尚未形成。资金、人才、技术等要素市场建设亟需增强。文旅消费潜力尚未真正挖掘，文旅消费市

场潜力仍有较大释放空间。

服务支撑体系有待完善。吃住行游购娱等要素品质有待提升，基础和服务设施能级有待提高。文旅消费地标缺乏，品质化、个性化的文旅消费氛围不浓厚。文旅领域相关标准体系不完善，不利于打造完善的文化和旅游服务体系。文旅科技支撑能力不足，智慧文旅建设有待进一步提升。文旅专业人才培养滞后，相关政策支撑能力不足。

第二章 “十四五”时期发展环境

第一节 发展机遇

文旅发展的政策环境不断优化。党的十八大以来，特别是“十三五”期间，国家有关部门陆续出台了一系列促进文旅发展的政策文件。为适应文旅融合发展的新趋势，更好地统筹文化事业、文化产业和旅游业发展，国家组建了文化和旅游部，文旅发展的管理体制机制进一步完善，有利于凝聚共识，提高管理效率，优化文旅资源配置。近年来，四川省出台了《关于大力发展文旅经济加快建设文化强省旅游强省的意见》等促进文化和旅游发展的文件，为推动以东坡文化为代表的优秀传统文化创造性转化和创新性发展、文旅高质量发展、文化和旅游深度融合等提供良好的发展机遇和政策环境。

技术引领文旅不断创新发展。现代信息技术在文旅领域广泛深入应用，有利于增强眉山文旅发展的活力。2017年，文化和旅游部出台了推动数字文化产业创新发展的政策措施，从政策层

面引导新一代信息技术对文化产业的支撑作用。2020年12月，文化和旅游部等十部委联合出台了《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》，明确到2025年，“互联网+旅游”融合更加深化，以互联网为代表的信息技术成为旅游业发展的重要动力。以互联网为代表的现代信息技术持续更新迭代，将为文旅高质量发展提供强大动力。

大众文旅消费潜力持续释放。增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期叠加”时代机遇正在显现，刺激大众文旅消费快速增长，有利于完善文旅市场体系，释放消费潜力。2019年，全国居民人均教育文化娱乐消费支出2513元，同比增长12.9%，占全部支出的11.7%。2019年，国内游客出游60.1亿人次，同比增长8.4%；实现国内旅游收入57251亿元，同比增长11.7%。一方面，人们对文旅产品有“量”的需要，对文旅产品的消费呈现快速增长趋势。另一方面，人们对文旅产品“质”的要求也越来越高，希望文旅产品能融入更多的智慧和创意，体现原创性和文化价值，以高质量的产品和服务满足精神需要。

同时，随着数字文旅产品供给日益丰富，消费主体结构变化，互联网消费群体将引领文旅消费潮流，成为文旅消费增长的新驱动力。80后、90后、00后逐渐成为文旅消费主体，文旅产品和服务日益丰富并向品质化、精细化、定制化方向发展。信息技术的发展，尤其是数字化、虚拟现实、人工智能等技术在文旅领域的运用，将重塑人们的消费习惯、消费方式和消费渠道。基于体

验式、分众化、场景化的文旅消费需求，市场将产生更多个性化、复合型、体验型、交互式的文旅产品、服务和消费空间，以满足消费者多维度感官需求与深层次心理和情感需求。

双圈、同城发展向纵深推进。随着成渝协同发展持续深入推进，成渝地区双城经济圈建设上升为国家战略，两地文化和旅游之间的合作也日益深化。以成都、重庆国际旅游都市为引领，建设彰显巴蜀文化特色、充满文化魅力的国际休闲消费中心和世界级休闲旅游胜地成为两地发展共识。从省级层面看，实施“一千多支、五区协同”、成德眉资同城化发展、建设四川十大文旅品牌等重大决策部署，为眉山文化和旅游深度融入成都和重庆文化旅游大市场，深度参与成渝地区文化和旅游分工合作提供了重要的战略机遇期。

后疫情时代带来的新机遇。新冠肺炎疫情的暴发及世界范围的蔓延，给文旅发展带来前所未有的困难。建立以国内大循环为主体的双循环旅游发展格局，是旅游发展走出困局的有效途径。后疫情时代，在不放弃构建国际旅游大循环的前提下，突出国内大循环主体地位，集中精力振兴发展国内旅游，有利于充分释放前期被压制的文旅消费需求，旅游市场的复苏和振兴，能有效拉动内需，省内游、国内游迎来新的春天。

第二节 面临挑战

当今世界正经历百年未有之大变局，国际国内形势深刻变化，各种不稳定不确定性因素明显增多，新冠肺炎疫情影响深远，

全球科技竞争日趋激烈，文化和旅游“走出去”面临挑战。省际间、地区城市间文旅产业发展的竞争日益激烈，眉山一度成为旅游“过境地”，遮蔽了眉山旅游市场影响力。随着我国居民收入的持续增长，旅游消费意识的不断增强，消费者需求不断升级。传统的大众观光型旅游已经不能再满足消费者需求。眉山旅游产品相对单一，仍以传统观光产品为主，休闲体验、运动养生、康养度假等产品供给不足。

第三章 “十四五”文旅发展总体思路

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的系列重要论述，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局。全面落实省委、省政府战略部署，坚持社会主义建设方向、坚定文化自信，保护传承弘扬中华优秀传统文化，以推动文化和旅游高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展和安全，优化文化和旅游发展格局，打造环成都文旅经济带新兴增长极，建设成渝地区双城经济圈高端文旅目的地，为四川建设文化强省、旅游强省和世界重要旅游目的地贡献眉山力量。

第二节 基本原则

坚持价值引领，三效统一。以社会主义核心价值观为引领，不断提高社会文明程度，加大东坡文化资源保护传承力度。坚持把社会效益放在首位，保障人民群众基本文化权益，实现社会效益、经济效益和生态效益相统一。

坚持创新驱动，质量变革。依托新一代信息技术，强化技术引领，推动文旅和科技深度融合发展，推动文化和旅游发展模式创新、业态创新、产品创新、管理创新和效益提升，不断增强文化和旅游发展的创新创意活力。

坚持区域统筹，集聚发展。全面融入全省“一核五带”文旅发展布局，打造“一核一带两区”市域文旅发展格局，构建多点支撑的县域文旅发展格局，推动城乡文化和旅游协调发展，提升文化和旅游集聚发展水平。

坚持产业协同，融合发展。以习近平生态文明思想指引优质旅游发展，以生态价值观念为准则推动发展方式转变，促进文化事业与文旅产业、文旅产业不同门类、文旅产业与相关产业深度融合发展，打造更高质量的发展新局面。

坚持深化改革，增强动力。围绕文旅发展的关键环节和重点领域，聚焦发展中的难点、痛点、堵点和焦点问题，深化体制机制改革，不断健全市场体系、提升要素品质、加强政策创新，激发文旅发展动力。

第三节 发展定位

一、总体定位

成渝地区双城经济圈高端文旅目的地。“成渝地区双城经济圈”是指要立足全市域，依托成渝地区双城经济圈建设契机，深度对接成渝地区双城经济圈的重点城市，面向全球开放文化旅游市场。“高端文旅目的地”是指立足发展基础，贯彻新发展理念，以文化和旅游供给侧结构性改革为主线，强化科技对文化和旅游发展的全方位赋能，在推动传统文化创造性转化和创新性发展、提升公共文化服务效能和水平、扩大文化和旅游消费、推动产业和事业融合、推进文化和旅游融合发展等方面主动作为、积极探索，推动眉山文化和旅游高质量发展，打造文化旅游强市和高端文化旅游目的地。

二、具体定位

历史文化名城。延续城市文脉，使历史和当代相得益彰。对标《国家历史文化名城申报管理办法（试行）》，制定工作方案，以项目为依托，集中力量重点打造，展现眉山千载诗书城的文化底蕴，彰显古韵今风的城市品味。深度挖掘三苏文化、长寿文化、竹编文化、美食文化等优秀传统文化，加大对眉山民俗、民间艺术、传统工艺、老字号、名特产等非物质文化遗产的保护、传承和利用力度，把眉山故事讲好，让文化“活”起来、“走”出去。保护提升太和老镇、太平古街、江口古镇、汉阳古镇等历史文化街区，有序推进三苏祠片区更新和眉州古城墙遗址公园建设，支持三苏祠博物馆申报国家一级博物馆。加快建设城市新中心。构建

“书香眉山”全民阅读服务体系，打造“有古韵的建筑、有记忆的街区”。开展“东坡文化+”系列文化活动。巩固全国文明城市、国家卫生城市创建成果，让文明礼仪在诗书城蔚然成风。

现代消费城市。擦亮“安逸走四川·好耍在眉山”名片，以打造成都市圈区域消费中心为目标，塑造具有国际品质、眉山特色的消费城市形象。坚持全域规划，围绕“一核两副双带三廊”市域空间格局，全面增强要素集聚、资源配置、产业发展、服务供给能力，完善消费空间新布局。积极融入巴蜀文旅走廊，统筹规划、突出重点、塑造精品，完善吃住行游购娱等功能设施。发展度假康养、主题乐园等多元业态，建成运营乐高乐园、维亚康姆文创基地等文创项目，打造西部国际品牌乐园游乐目的地。发展假日经济，丰富夜间经济，建设夜间文旅消费集聚区。融合美食消费、美食展览、美食文化等业态，建好川派餐饮创新发展先行区。打响三苏修心、瓦屋清肺、龙滩观湖、彭祖养生、丹棱游村、青神赏竹等康养品牌，支持瓦屋山争创 5A 级景区，积极争创天府旅游名牌和文旅融合示范区。推动商业步行街提质扩容，加速东坡岛商业水街项目深度开发，加快仁寿长平水街等项目建设，支持纳入省级步行街改造提升试点，推动时尚品牌、特色餐饮等多元业态融合发展。

第四节 发展目标

一、“十四五”时期发展目标

实力更强。文化和旅游产业保持中高速增长，到 2025 年，

力争文化及相关产业增加值占地区生产总值比重达 5%，旅游总收入年均增速高于全省平均水平，文化和旅游成为国民经济增长的重要引擎。

结构更优。现代文化和旅游产业体系更加完善，产业结构布局更加优化，新业态、新模式、新产品不断涌现，传统行业发展活力不断增强。文化和旅游产业与相关产业实现深度融合，文化和旅游产业对相关产业的带动和提升作用进一步增强。

品质更高。文化和旅游生产组织方式的网络化和智能化水平显著提升，公共服务体系进一步完善，公共图书馆、文化馆和乡镇（街道）综合文化站服务效能进一步提高，高品质、多层次、多元化、个性化的文旅产品和服务供给更加丰富。吃住行游购娱旅游要素品质明显提升。

氛围更浓。区域、市域、县域文化和旅游发展布局更加合理，城市文旅空间体系更加完善。加快塑造高端文旅新场景，提升文化和旅游品牌影响力，打造一批区域知名的文旅消费新地标，文化和旅游消费市场更加繁荣，消费活力更加强劲。

环境更好。逐步建立起统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的现代文化和旅游市场体系。审慎有效、防范风险，营造有利于发展的良好创新创业创意环境，激发创新创造活力。用足、用好上位政策，文化和旅游发展政策环境持续优化。

影响更大。新时代艺术创作体系更加健全，精品力作、优秀人才不断涌现。文化遗产保护传承利用水平进一步提高。文化和旅游对国民经济和社会发展的综合带动力大幅提升，社会效益和

经济效益显著提升。文化和旅游区域影响力和市场竞争力不断增强。

表 1 眉山市“十四五”时期文化和旅游发展主要指标

指标类型	指标名称	2020 年	2025 年	属 性
文化指标	文化及相关产业增加值占 GDP 比重 (%)	2.64	5	预期性
	创作优秀舞台剧目 (部)	0	1	预期性
	四川省现代公共文化服务体系示范县 (个)	0	1	预期性
	开展群众文化活动 (场/年)	1300	1500	预期性
旅游指标	天府旅游名县 (个)	1	2	预期性
	国家 (省级) 全域旅游示范区 (个)	0	3	预期性
	国家 A 级旅游景区 (家)	33	45	预期性
	国家 (省级) 乡村旅游重点村 (个)	4	13	预期性

二、2035 年远景目标

展望 2035 年，全市国民素质和社会文明程度达到新高度，文化软实力显著增强，文化事业更加繁荣，文化产业和旅游业的整体实力和竞争力大幅提升，优秀文艺作品、高品质文化和旅游产品充分满足人民精神文化需求和日益增长的美好生活需要，文化和旅游发展为实现人的全面发展、全体人民共同富裕提供坚强有力保障。

第四章 优化文化和旅游发展格局

第一节 深化“品质立市”文化和旅游发展战略格局

坚持“品质立市”发展战略不动摇，围绕文旅融合发展的总体思路，坚持打造绿意盎然、诗意栖居、惬意生活的品质之城。抢抓“一带一路”、长江经济带建设、新一轮西部开发开放、成渝地区双城经济圈、成德眉资同城化发展等重大机遇，强化与联合国教科文组织、国际竹藤组织、亚太旅游协会等联动交流，坚持以文旅开放合作促融合创新发展，着力增供给、优服务、强营销，在文化保护、艺术交流、非遗传承、资源开发、产业发展、宣传营销等多方面开展常态化、多层次文旅合作交流，打造品质文旅产品、品质文旅产业、品质文旅服务，把区位优势转化为发展胜势，引领经济发展。

第二节 融入“一廊一带”区域文化和旅游发展格局

横向“一廊”：深度对接巴蜀文化旅游走廊建设。立足成渝地区双城经济圈建设，依托眉山独特文旅资源禀赋，深度融入“大峨眉”“大熊猫”“大遗址”“大灌区”建设，打造成渝地区双城经济圈重要节点城市。强化区域协同共兴，共同推进区域重点项目建设，联合打造精品文旅线路，塑造区域合作品牌，推动区域文旅消费提升，共建巴蜀文化旅游走廊，打造国际范、中国味、巴蜀韵的世界重要文化旅游目的地。

纵向“一带”：深度融入成眉乐黄金文旅经济带。深入对接《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，强化眉山城市节点支撑作用，

依托岷江、龙泉山和综合交通通道，联动成都、乐山等两大旅游城市，深入打造跨区域文化和旅游发展带，联合开发文化和旅游资源。重点融入全省“一核五带”文旅发展格局，以成都“三城三都”和“大峨眉”文旅发展联盟建设等为契机，打造区域性文化和旅游品牌，实现差异化和特色化发展。

第三节 打造“一核一带两区”市域文化和旅游空间布局

“一核”：东彭文旅经济发展核。推进“东坡·彭山”文旅产业一体发展，以岷江为纽带形成组团集群效应，加快申报国家历史文化名城，建设具有世界影响力的“东坡文化旅游名城”。深入挖掘东坡历史文化价值，提炼精选一批凸显东坡文化特色的经典性元素和标志性符号，加快建设城市新中心。重点发展文化体验、城市休闲、音乐艺术、文化创意、体育娱乐等业态。

“一带”：国际品牌乐园游体验带。以天府新区眉山片区为核心，拓展仁寿中北部发展空间，发挥毗邻成都优势，重点发展乐园游、近郊休闲度假、医疗康养、电子商务、会展经济等业态，打造国际品牌乐园的示范地带。

“两区”：一是生态康养度假文化旅游经济区。做美南部片区，充分整合洪雅县、丹棱县全域文旅资源，重点发展休闲度假、生态康养、温泉疗养、山地运动等业态。二是都市圈乡村休闲文化旅游经济区。以东坡南部、青神全域、仁寿南部为核心，发挥近郊乡村休闲特点，重点发展乡村度假、研学旅游、非遗体验、农业观光等业态。

第四节 明确“一县一策”县域文化和旅游发展路径

以特色文化旅游资源为载体,增强县域文化和旅游辐射带动能力,构建现代文化和旅游城市体系,实现特色化、差异化发展。

眉山天府新区:打造成眉文旅同城新兴区,加快乐高乐园、中日国际康养城、中法农业科技园等项目建设,提升文化和旅游国际化、现代化、品质化水平。重点发展乐园游、国际文旅体验游、都市近郊游等业态。

东坡区:强化“三区同创”(天府旅游名县、国家全域旅游示范区、国家文明旅游示范区),擦亮“东坡文化”金字招牌,加强“三苏”遗址遗迹保护性开发,打造历史文化街区、夜经济示范样板区、文旅融合示范区。重点发展文化创意、文化会展、研学旅游、夜间旅游等业态。

彭山区:以建设全域景区的“中国养生城市”为发展目标,深度挖掘彭祖长寿文化、茶肆文化,李密、张纲等历史文化名人精神,串联打造彭祖山、江口沉银博物馆、江口古镇等景区(点),加强武阳故城遗址保护利用。重点发展文化体验、康体养生、乡村旅游等业态。

仁寿县:积极融入巴蜀文化旅游走廊,全力争创天府旅游名县、省级全域旅游示范区,强化重点文旅项目带动,有序推动旅游景区、乡村旅游带等建设,大力发展“周末经济”,打造成渝地区重要的休闲旅游度假基地。重点发展主题乐园、休闲度假、乡村旅游等业态。

洪雅县:争创国家5A级景区、国家级旅游度假区、国家全

域旅游示范区等国家级品牌，加快建设国际康养度假旅游目的地，助力“两山”转化示范县、绿色发展先行区建设，推进茶客空间、朴那雅国际旅游度假区、瓦屋山旅游综合开发等项目建设，重点发展森林康养、山地运动、养生度假等业态。

丹棱县：以创建省级全域旅游示范区为统揽，深入挖掘“大雅文化”和“桔橙文化”内涵，做好幸福古村、老峨山、九龙山等文旅资源深度开发和重点项目建设，持续推进特色旅游景观节点和乡村旅游重点村打造。重点发展生态旅游、乡村旅游等业态。

青神县：依托山水人文资源，做活“水、文、竹”三篇文章，争创天府旅游名县、省级全域旅游示范区。加快建设中岩景区、红色西山、竹艺文化旅游融合发展项目等，打造岷江水上之旅、红色研学之旅、竹艺特色之旅，重点发展非遗体验、研学旅游、夜间旅游等业态。

第五章 实施社会文明促进和提升工程

第一节 弘扬社会主义核心价值观

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观引领文化和旅游工作。加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史“四史”宣传教育。坚持改革创新，善于运用各类媒体、文艺作品、公益广告、群众性文化活动等群众喜闻乐见的方式，搭建群众便于参与的平台，增强人民精神力量。坚持联系实际，区分层次和对象，加强分类指导，找准与人们思想的共鸣点、与群众利益的交汇点，做到贴近性、对象化、接地

气。大力推进社会主义核心价值观示范县（区）和示范点建设。

第二节 推进公民道德建设工程

贯彻落实《新时代爱国主义教育实施纲要》《新时代公民道德建设实施纲要》，全面提升社会文明程度和公民道德素质。加强网络文明建设，维护社会公序良俗。深化拓展新时代文明实践中心建设。深入贯彻落实《志愿服务条例》，着力拓展“大爱眉山”志愿服务。打造“眉山榜样”道德实践活动品牌，强化道德模范、“最美人物”和“眉山好人”等典型选树宣传。深化“书香眉山·全民阅读”活动。实施全民科学文化素质行动。

第三节 深化群众性精神文明创建活动

将群众性精神文明创建主动融入全国文明城市创建及推动社会治理体系和治理能力现代化建设全过程。深化文明城市创建和长效管理，强化文明村镇、文明单位创建。引导各级各类文明单位增强“窗口”意识、树立行业新风。注重家庭、注重家教、注重家风，大力推进“文明家庭”“最美家庭”等创建活动。深化文明校园创建，营造有利于学生修德立身的校园氛围。针对群众反映强烈的突出问题，开展文明专项行动。

第四节 统筹推进文明旅游工作

强化文明旅游宣传引导、主题实践和示范引领，大力倡导爱护环境、保护生态、绿色出游、餐桌文明，推动形成适应新时代要求的文明、健康、绿色旅游新风尚，为促进文化和旅游业高质

量发展和建设社会文明提升工程夯实基础。将文明旅游工作纳入国家 A 级旅游景区、星级旅游饭店标准的监督实施。广泛调动社会组织、市场主体和游客积极性，增强参与认同度，形成文明旅游氛围。通过网络平台、讲解服务等多渠道开展文明旅游提升。

专栏一：社会文明促进和提升重点任务

1.加强“四史”宣传教育。围绕中国共产党成立 100 周年、党的二十大、新中国成立 75 周年等重要节点，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育。

2.文旅志愿服务队伍建设。以学雷锋志愿服务为导向，以文旅行业单位、文旅企业、社会团体等为依托，大力组建文旅志愿服务队伍，广泛开展文化惠民、文化支教、文明旅游、应急救援等志愿服务活动，打造文旅志愿服务品牌。整合文旅资源融入新时代文明实践中心（所、站）建设，打通服务群众“最后一公里”。

3.文明旅游示范单位创建。按照《文明旅游示范单位要求与评价》（LB/T 075-2019），积极推动国家 A 级旅游景区、旅行社、星级旅游饭店等单位开展文明旅游示范单位创建活动。

第六章 完善文化事业体系

第一节 加强东坡文化传承创新

研究好、阐释好东坡文化，加强东坡文化的现代价值转化。依托东坡文化传承创新工程建设，做强东坡世界级文化 IP。规划建设三苏文化产业园，整合三苏祠、东坡城市湿地公园、短松

冈（苏坟山）、蟆颐山等文旅资源，推进东坡故里文化旅游景区建设，打造三苏文化传承发展中心、人文旅游胜地、世界历史文化名人拜谒圣地、文化创意产品开发创新基地。打造一批以东坡为题材的舞剧、电视剧等，提升以话剧《苏东坡》为代表的文艺精品并推进巡演。升级开发东坡书院功能。推动三苏遗址遗迹旅游资源开发利用，升级打造“东坡文化”精品旅游线路。推动 AR、VR 等新一代信息技术与东坡文化深度融合，实现东坡文化数字化产品开发。培育“巴蜀情·东坡韵”系列演艺、文创、美食等文旅品牌。

第二节 推动文艺事业繁荣发展

坚持源于人民、为了人民、属于人民，以人民为中心的创作导向，实施文艺作品质量提升工程，完善把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的文化创作生产体制机制。推出一批讲述民族复兴伟业、反映时代新气象、讴歌人民新创造、富有眉山特色的文艺精品，提升社会文化生活质量，体现时代之变、中国之进、人民之呼。围绕中国共产党成立 100 周年、党的二十大、新中国成立 75 周年等重要节点，以及抗洪、抗震、抗疫等重要精神，统筹做好艺术精品创作，书写眉山人民奋斗之志、创造之力、发展之果。开展文艺精品进校园、进景区（点）、进社区、进农村、进军队、进监狱行动。整合市内外资源，打造一批“艺术+旅游”新业态、新场景。搭建一批引才平台，培育一批有影响的文艺名家，壮大、扶持重点院团发展，提高文艺创作组织化程

度，进一步优化创作环境。不断深化国有文艺院团改革，制定促进文艺院团健康发展措施。充分发挥《眉山市广播电视和网络视听节目奖评选办法》作用，按照“小成本、大情怀、正能量”自主创新方向，开展广播电视和网络视听精品节目创作征集工作，传播本地声音、展示本地形象。

第三节 提升文博事业发展水平

完善市级以上文物保护单位“四有”¹工作，实施一批重要不可移动文物保护项目。开展全国重点文物保护单位、省级文物保护单位申报和市级文物保护单位评定工作，提升文物保护管理水平。加强市级文物行政执法督察，严厉打击文物犯罪，织牢文物安全保护网。发挥眉山市考古工作站作用，加强对考古出土文物的保护与研究。推动建设国家级、省级文物保护利用示范区。充分利用“文化和自然遗产日”等，大力宣传文物保护的方针政策、法律法规和文物知识。加强革命文物保护利用，实施革命旧址保护修缮、馆藏革命文物保护修复。提高文物资源数字化保护、展示和利用水平。完成三苏祠精品博物馆提升项目、江口沉银博物馆新建项目和江口崖墓、武阳故城遗址、牛角寨石窟、中岩寺摩崖造像等保护利用项目建设，推进眉山市综合性博物馆、仁寿县博物馆等县（区）博物馆建设，永续留存历史文化的“根”与“魂”。

¹有保护范围、有保护标志、有记录档案、有保管机构。

第四节 加强文化遗产合理利用

充分借助新兴信息技术，推动文物展示利用方式融合创新。加强乡史村史和社区博物馆建设。强化非物质文化遗产调查和记录，争创省级非物质文化遗产生产性保护示范基地、省级非物质文化遗产项目体验基地。推进“苏东坡传说”等项目申报国家级非物质文化遗产项目。积极探索非物质文化遗产与文化旅游产业融合的科学模式和途径。加强与国内知名的文化、文物相关单位和创意设计公司合作，对青神竹编等有潜力的非物质文化遗产资源单品进行深度文化创意产品开发。提升非遗保护、展示和利用水平。在传统节日期间组织开展系列宣传展示活动。实施“互联网+文化遗产”工程，提升文化遗产科学利用数字化水平。

专栏二：现代文化事业体系建设重点任务

1.三苏文化和旅游资源普查工程。系统梳理三苏文化和旅游资源分布、保护利用情况，深化三苏文化和旅游资源分级分类研究、挖掘阐释，强化普查成果运用，分主题发布优质文化和旅游资源。

2.东坡文化传承创新工程。做精三苏祠博物馆，提升数字化展示能力。举办东坡文化节、东坡文化学术高峰论坛，推出以东坡文化为主题的舞剧、电视剧。围绕东坡文化开展人才培育培养，选拔培育一批懂文化、善经营、能策划的文旅人才。支持承办以东坡文化为主题的大型晚会。升级东坡文化主题旅游线路，打造东坡文化旅游 IP。

3.文艺名家培养工程。加强新时代文艺领军人才培养，举办各级文艺人才培训班，培养选拔一批创作、表演、管理等领军人才。以“结队传艺、比武竞艺”为重要途径，发挥老艺术家传帮带作用，

加强青年文艺骨干培养培训。培育乡村文艺能人 1000 名，建立业余文艺骨干演出团队 10 支以上。

4.文艺精品创作工程。围绕重大时间节点，聚焦重大发展战略，遴选重点选题，精心组织新时代艺术精品创作，推出一批体现社会主义核心价值观、富有眉山特色、高水平高质量的精品力作。扶持创作一批戏曲曲艺、音乐、舞蹈、戏剧小品小戏等剧（节）目。打造主题舞剧《只此东坡》并开展全国巡演。

5.眉山艺术中心建设工程。立足品质立市，突出眉山城市新中心建设的前瞻性，高标准建设“西南一流、全省领先”的眉山艺术中心，重点打造彰显眉山特色、服务人民群众的演艺中心（剧场）、美术馆、博物馆，建设成为眉山市标志性文化建筑和西南剧目创排演艺基地。

6.文物保护传承和利用工程。健全市县（区）两级联动的文物安全防范体系，增强文物保护单位安全防护能力。提升重大事件遗迹、重要机构旧址和重要人物旧居保护展示水平。实施文物数字化建设工程，提升科技对文物修缮保护支撑能力，加强文物展示利用数字化水平。力争创成 5 个乡史村史和社区博物馆示范项目。引育文物保护和考古专业人才 30 名。

7.非物质文化遗产保护利用工程。推动市县（区）两级建立非物质文化遗产馆、非物质文化遗产传承体验中心（所、点）等在内的传承体验设施体系。积极参加中国非物质文化遗产博览会、中国成都国际非物质文化遗产节等活动，培育非遗代表性传承人 100 名。

第七章 打造文化和旅游产品体系

第一节 打造文旅知名品牌

创建天府旅游名县、全域旅游示范区。积极争创天府旅游名县命名县、候选县，国家、省级全域旅游示范区。夯实洪雅县天府旅游名县创建成果，支持东坡区创建天府旅游名县命名县，彭山区、仁寿县、丹棱县、青神县创建天府旅游名县候选县。加快对标和补齐短板，支持东坡区、洪雅县积极创建国家全域旅游示范区，支持彭山区、仁寿县、丹棱县、青神县争创省级全域旅游示范区，进一步带动全域旅游发展。到 2025 年，力争 2 个县（区）创建为天府旅游名县命名县；1 个县（区）创建为国家全域旅游示范区，3 个县（区）创建为省级全域旅游示范区，积极争创国家全域旅游示范市。

建设一批高 A 级旅游景区。大力推动旅游景区创 A 升 A 步伐。全力推动瓦屋山景区创建国家 5A 级旅游景区，有序推动彭祖山、古堰新桥、老峨山等景区创建国家 4A 级景区。提升优化三苏祠、中国泡菜城、黑龙滩、江湾神木园、国际竹艺城、柳江古镇等景区质量。加快培育一批有潜力的国家 A 级旅游景区。到 2025 年，力争培育国家 5A 级景区 1 家，培育国家 4A 级景区 6 家，国家 3A 级景区 11 家，以国家 A 级景区为主的旅游品牌数量突破 100 家。

推出一批多样化旅游度假区。围绕阳光度假、温泉度假、滨水度假、都市休闲、森林避暑等主题，大力推动融合发展，丰富

度假产品业态。实施旅游度假区提质增效行动，积极推动黑龙滩旅游度假区、七里坪旅游度假区、玉屏花溪旅游度假区创建国家级旅游度假区，有序推动龚村旅游度假区、江口水镇旅游度假区、柳江国际旅游度假区、雅女湖旅游度假区等创建省级旅游度假区。规划和创建一批市级旅游度假区，建立国家级、省级、市级旅游度假区培育名单动态目录。到 2025 年，力争培育国家级旅游度假区 3 家，培育省级旅游度假区 7 家。

培育一批高品质生态旅游示范区。践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持生态优先、绿色发展，充分挖掘比较优势，持续推动农商文旅体融合发展，促进生态价值创造性转化，积极培育黑龙滩生态旅游区、玉屏花溪生态旅游区创建国家级生态旅游示范区，推进五湖四海生态旅游区、中岩生态旅游区等创建省级生态旅游示范区。到 2025 年，力争培育国家级生态旅游示范区 2 家，培育省级生态旅游示范区 3 家。

打造一批“天府旅游名牌”。着力培养和推广极具眉山文化特色、浓郁东坡味道天府旅游美食，鼓励天府旅游美食入驻特色街区、古镇、景区景点。大力提升民宿品质和服务质量，加大天府旅游名宿培育力度。重点培育江口古镇、七里坪镇等为代表的天府旅游名镇，江口街道茶场村、柳江镇红星村、顺龙乡幸福村、青竹街道兰沟村等为代表的天府旅游名村。加大特色旅游商品和文创产品的研发和推广。到 2025 年，力争我市天府旅游名镇达到 3 个，天府旅游名村达到 4 个，天府旅游名导 2 个，天府旅游名宿 2 个；发布天府旅游名品 5 个。

专栏三：优质文化旅游产品供给重点任务

1.重点培育的国家 A 级旅游景区。

5A 级景区：瓦屋山景区

4A 级景区：彭祖山景区、江口沉银博物馆及遗址公园、古堰新桥、茶客空间、老峨山景区、中岩景区

3A 级景区：蟆颐山、黄丰柑橘生态园、刘家大院、曹家百年梨乡、五龙山、茶灵谷、前锋茶园、唤鱼景区、汉阳古镇、柑林橘海、红色西山

2.重点培育的旅游度假区。

国家级旅游度假区：黑龙滩旅游度假区、七里坪旅游度假区、玉屏花溪旅游度假区

省级旅游度假区：龚村旅游度假区、江口水镇旅游度假区、柳江国际旅游度假区、雅女湖旅游度假区、幸福古村·梅湾湖旅游度假区、国际竹艺城旅游度假区、青神湖旅游度假区

3.重点培育的生态旅游示范区。

国家级生态旅游示范区：黑龙滩生态旅游区、玉屏山生态旅游区

省级生态旅游示范区：五湖四海生态旅游区、黄金峡—老峨山生态旅游区、中岩生态旅游区

第二节 突出培育红色旅游

加强革命文物资源调查，建立健全革命文物定期排查制度，建立全市革命文物数据库。传承红色基因，突出爱国主义和革命传统教育，扎实推进红色旅游人才队伍建设，有效提升红色旅游规范化水平。提升三苏祠、红色西山、黑龙滩、彭山区公义乡村

振兴教育基地等爱国主义教育基地发展质量，促进红色旅游与乡村旅游、研学旅游、生态旅游等业态相融合。培育红色旅游景区、打造红色旅游线路，研发红色文化旅游产品。创新红色旅游展陈方式，广泛开展红色旅游宣传推广活动，提升全市红色旅游发展活力和影响力，将眉山打造成全省红色旅游线路的重要节点。到2025年，建成1—2个革命文物保护利用示范基地。

第三节 大力发展乡村旅游

坚持以旅促农、以旅带农、以旅活农、以旅富农的发展方向，实施“文旅+乡村振兴”行动，做实“两项改革”后半篇文章，分类编制乡镇级片区旅游发展规划，全面推进乡村振兴。实施乡村旅游集聚发展战略，加快推进文官枇杷小镇、柳江国际旅游度假区等重大乡村旅游项目建设，打造富有地域特色、符合旅游市场需求的乡村旅游项目，推进乡村旅游产业发展。做好公共服务设施设备改造项目、乡村文化振兴和旅游发展项目、文旅融合示范项目申报，对上争取资金，做大产业规模。在曹家镇、柳江镇，尚义镇龚村、公义镇新桥村、顺龙乡幸福村、青竹街道兰沟村，中法农业科技园开展乡村旅游产业提升发展质量专项综合试点。

整合乡村旅游资源，开展形式多样的乡村文旅体活动，利用新兴与传统媒体，开展精准营销，提升乡村旅游宣传营销水平。深入推进“乡村旅游+文创”“乡村旅游+度假”“乡村旅游+非遗”“乡村旅游+康养”，着力形成“20个重点旅游镇+36个重点旅游村”为主体的乡村旅游格局。支持基础较好、条件成熟的涉改

镇村创建国家 A 级旅游景区，优先培育和推荐重点旅游镇、旅游村为天府旅游名镇、天府旅游名村，推进乡村旅游由休闲观光向康养度假、乡村旅居转型发展。支持有条件的县（区）创建 1—2 个休闲农业重点县。培育国家乡村旅游重点村 3 个，省级乡村旅游重点村 6 个。

深入推进乡村旅游“最后一公里”建设。充分利用闲置的乡村用房与设施，在符合国土空间规划和用途管制要求的前提下，实施“旅游功能化”改造，积极支持和鼓励 A 级旅游景区评定，建设乡村旅游咨询中心、停车场、旅游厕所等基础公共服务设施，指导旅游景区标识标牌规范建设。引导资金、技术、人才等资源向休闲农业和乡村旅游流动，开展乡村旅游人才培养，培育引进乡村旅游企业、农业大户，开发乡村旅游文创产品，有序推动乡村旅游民宿建设。

专栏四：乡村旅游品牌打造重点任务

20 个重点旅游镇。尚义镇、多悦镇、太和镇、江口街道、公义镇、黑龙滩镇、文官镇、曹家镇、禾加镇、瓦屋山镇、七里坪镇、柳江镇、槽渔滩镇、高庙镇、止戈镇、张场镇、齐乐镇、顺龙乡、汉阳镇、瑞峰镇。

36 个重点旅游村。尚义镇龚村、三苏镇陈沟村、三苏镇鸭池村、复兴镇白塔村、太和镇元宝村、锦江镇正华村、江口街道茶场村、观音街道果园村、谢家街道悦园村、公义镇龙安村、公义镇新桥村、凤鸣街道江渔村、锦江镇象耳村、黄丰镇团结村、曹家镇梨树社区、曹家镇东联村、黑龙滩镇大坝社区、高家镇鹰头村、禾加镇化石村、

文官镇石家社区、柳江镇红星村、瓦屋山镇复兴村、瓦屋山镇桌山社区、柳江镇洪江村、止戈镇青杠坪村、七里坪镇七里坪社区、槽渔滩镇玉岚村、中山镇前锋村、齐乐镇龙鹄村、顺龙乡幸福村、张场镇峨山村、瑞峰镇中岩村、汉阳镇汉阳场社区、西龙镇万沟村、白果乡甘家沟村、青竹街道兰沟村。

第四节 重点打造特色产品

充分发挥文化旅游资源优势，着眼游客需求，集中精力重点培育类型多样、特色鲜明、品质优良、适销对路的核心产品。重点在点上力求突破，打造八大特色文旅产品。

建设国家历史文化名城核心区，打造“三苏”特色文旅品牌。实施三苏祠精品博物馆项目，申报国家一级博物馆，打造苏学研究高地。对标提升，串联蟆颐山、短松冈等景点，打造东坡故里文化旅游景区。推进三苏祠历史文化街区保护提升，连片实施太和老镇、太平古街、江口古街保护整治项目，建设眉州古城墙遗址公园，打造东坡文化旅游首选地与国内知名人文旅游胜地。

建设国内知名传奇宝藏博物馆，打造“江口”特色文旅品牌。充分挖掘古战场遗址和文物资源，建设江口沉银博物馆及遗址公园，借助现代技术重现明末古战场，开展水下考古体验游项目。加快江口下游尖子山航电项目及旅游配套设施建设，整合江口古镇、彭祖山景区、武阳故城等资源，实现与金沙遗址博物馆、三星堆博物馆跨区域联动。

争创国家5A级旅游景区，打造“瓦屋”特色文旅品牌。依托

生态资源优势，对标欧洲阿尔卑斯山和瑞士日内瓦湖的旅游开发模式，加快瓦屋山旅游综合开发项目、环雅女湖旅游基础设施、瓦屋山英迪格酒店、洲际智选假日酒店、岷江东湖森林康养度假酒店等建设，将瓦屋山旅游片区打造成“山地生态观光+滨湖休闲度假”的综合型国际山地旅游度假区，与峨眉山形成功能互补和差异化的发展格局。

建设“玻璃江”文化旅游走廊，打造“岷江”特色文旅品牌。挖掘岷江两岸文化资源，利用岷江航电工程形成的库区湖泊资源，加快推进岷江文旅经济带基础设施项目、希尔顿逸林酒店、竹里文化旅游融合发展项目、青神湖旅游度假区等项目建设，主动对接成都“夜游锦江”项目，打造成眉岷江文旅产业带，共建成渝地区双城经济圈水上休闲文化旅游目的地。

建设全国领先的主题乐园，打造“乐高”特色文旅品牌。建设乐高乐园默林文化旅游项目集群，重点打造酒店群落、旅游小镇、文化创意产业等项目，带动周边高端酒店、高端民宿、景区景点、文博场所等度假产品建设，发展乐园游、亲子游、文化游，建设全省文化旅游经济新的增长点。

建设维亚康姆国际文创城，打造“文创”特色文旅品牌。融入中华优秀传统文化元素，导入内容开发、IP创作产业的上游产业，带动创意体验、演艺展示、主题度假的中游产业，结合衍生品研发、创作、生产、销售的下游产业，助力构建文旅、文创、文博完整产业链，打造成渝地区双城经济圈重要的文化创意产业基地和文创孵化中心。

建设全国知名历史文化名镇，打造“古镇”特色文旅品牌。依托柳江古镇和玉屏山等核心资源，完善旅游基础服务设施，提升度假环境，加快实施柳江国际旅游度假区项目、国际“农旅+康养”基地PPP项目等重大项目，做好玉屏花溪国家级旅游度假区品牌创建工作。以大峨眉旅游西环线为骨架，串联瓦屋山、七里坪等重点旅游景点，带动建设“洪柳新区”，构建大峨眉康养度假旅游走廊。

建设全国知名乡村旅游重点村，打造“古村”特色文旅品牌。重现《被爱情遗忘的角落》电影场景，重点实施丹棱县国家乡村公园旅游项目，做好幸福古村·梅湾湖旅游度假区省级旅游度假区创建工作，培育本土特色精品民宿，打造天府幸福理想村。延伸发展梅湾湖、龙鹤山、老峨山等重点区域，打造以“传统村落、极致美景、人文格调、乡创生活”为核心的乡村旅游聚落。

第五节 谋划精品文旅线路

以跨区域联动为理念，以全域旅游为载体，打造统筹内外的精品旅游线路。联动周边市（州）、县（区），对接巴蜀文化旅游走廊建设，打造跨区域文旅线路。整合全市文旅资源，以重点景区景点为主体，谋划区域内精品文旅线路。

专栏五：精品文旅线路供给重点任务

1. 跨区域精品文化旅游线路

（1）眉渝精品旅游线路。

瓦屋山—三苏祠—大足石刻—龙水湖—巴渝民俗博物馆—统

景风景区—白鹤梁水下博物馆—816核工程景区。

(2) 成德眉资精品旅游线路。

成德眉资精品旅游线路 1: 都江堰—三星堆—武侯祠—三苏祠—东坡岛商业水街—柳江古镇—瓦屋山。

成德眉资精品旅游线路 2: 大熊猫基地—金沙遗址、宽窄巷子—黄龙溪—江口沉银博物馆—彭祖山—中岩景区。

成德眉资精品旅游线路 3: 兴隆湖—天府文创城—乐高乐园—黑龙滩—陈毅故里—安岳石刻。

(3) 成眉乐雅精品旅游线路。

成都—三苏祠—夹江东风堰—乐山大佛—峨眉山—大瓦山—大渡河大峡谷—汉源—雅安周公山（主线），峨眉山—瓦屋山—周公山（支线）。

2.区域内精品文化旅游线路

(1) 研学旅行精品线路。

文化研学精品线路 1: 江口古镇、江口沉银博物馆—中国泡菜城—国际竹艺城。

文化研学精品线路 2: 老峨山—幸福古村—柳江古镇—高庙古镇—七里坪。

文化研学精品线路 3: 连鳌山—短松冈—蟆颐山—三苏祠—中岩景区。

(2) 康养度假精品线路。

康养度假精品线路 1: 槽渔滩—柳江古镇—玉屏山—瓦屋山—七里坪。

康养度假精品线路 2: 黑龙滩—彭祖山—老峨山—雅女湖。

(3) 乡村旅游精品线路。

乡村旅游精品线路 1: 眉山樱花博览园—幸福古村—茶客空间—稻香湾梦幻田园—玉屏山—雅女湖有机农庄。

乡村旅游精品线路 2: 茶灵谷—曹家百年梨乡—花海·桂花湖—柑林橘海—汉阳湖。

(4) 红色旅游精品线路。

彭山区公义乡村振兴教育基地—四川国际电台旧址—三苏祠—红色西山。

(5) “玻璃江”水上旅游精品线路。

江口沉银博物馆—彭祖山—三苏祠—中国泡菜城—国际竹艺城—江湾神木园。

(6) 乐园亲子游精品线路。

乐高乐园—中法农业科技园—维亚康姆文创基地。

第八章 构建文化旅游融合发展体系

第一节 完善现代文旅产业体系

推动文化产业提质增效。鼓励和支持各县（区）因地制宜建设特色文化产业园区，争创国家级、省级文化产业示范园区（基地）。加快发展数字文化产业，支持发展动漫影视、游戏电竞、数字内容和数字文化装备等新型文化业态。发挥互联网平台的赋能和效益提升作用，培育壮大云演艺、云展览、云旅游、云直播、数字艺术、沉浸式体验等新业态发展。鼓励音乐产业发展，争创省级音乐产业园区（基地）。大力支持文创产品开发设计，积极引导文旅企业、单位与社会力量深度合作，拓宽文化创意产品开发投资、设计制作和营销渠道，推进文创产业发展。

完善现代旅游业体系。深化旅游业供给侧结构性改革，深入推进大众旅游、智慧旅游和“旅游+”“+旅游”，优化高品质旅游产品和服务供给，建设一批富有文化底蕴的旅游景区和度假区，打造文化特色鲜明的旅游休闲街区。加强区域旅游品牌和服务整合，打造综合效益高、带动能力强的现代旅游业体系。坚持标准化和个性化相统一，供给侧和需求侧协同发力，更好满足人民群众特色化、多层次旅游需求，推出更多定制化旅游产品、旅游线路，开发体验性强、互动性强的旅游项目，增加旅游惠民措施。

第二节 推进文化旅游项目建设

提高项目招引水平。坚持抓项目就是抓发展，抓发展就是抓重点，突出龙头项目的带动效应，推动文旅产业集群发展。紧盯世界 500 强、全国 500 强、名企 500 强，以国内外知名企业和行业龙头企业为重点招商对象，靶向招商，引进一批品牌影响力强、经济效益高的大企业、大项目。着眼国内，放眼国际，深入经济发达地区考察调研，学习招商引资的新经验、好做法。积极参与项目推介，通过座谈、联谊、主题推介等形式，宣传展示文旅项目。

做好项目投运和动态管理。把重大文旅项目建设作为撬动文旅融合发展的杠杆，强化重点文旅企业、文旅项目“一对一”辅导，实现重点文旅项目动态化管理和服务。坚持“清单制+会商制”项目推进机制，实施重点文旅项目挂图作战，推进签约项目落地，在建项目加快进度，建成项目如期运营。实施项目红黑榜督查通

报机制，开展文旅项目拉练行动，全过程跟踪文旅项目的引进、建设、投用和管理。

第三节 强化文化旅游产业支撑

建设“四大文化旅游产业集聚区”。以特色文化体验、乡村旅游体验、康养度假体验、水上文旅体验四大方面为核心，加快重大文旅项目建设，联动开发周边旅游新业态，延长文旅产业链条，推进核心产品的产业集群化开发，培育形成具有竞争优势的区域特色产业集聚区，打造成渝地区双城经济圈文旅经济新爆点。

专栏六：文化旅游产业集聚区建设重点任务

1.特色文旅体验产业集聚区：充分发挥东坡文化的核心吸引力和辐射力，以东坡故里文化旅游景区、维亚康姆文创基地、沉银博物馆及遗址公园为重点，加快申报国家历史文化名城，提升区域文创产品和产业影响力，打造特色文旅体验产业聚集区。

2.乡村生态度假产业集聚区：整合乡村旅游资源，发挥洪雅县七里坪镇，瓦屋山镇复兴村、顺龙乡幸福村、齐乐镇梅湾村等示范引领作用，推进乡村旅游点景区化，乡村旅游产业度假化，形成吃住行游购娱一条龙式度假产业，打造以乡村体验、生态度假、亲子休闲为主的乡村生态度假产业集聚区。

3.国际康养度假产业集聚区：以瓦屋清肺、龙滩观湖、彭祖养生等为重点，推进洪柳新区、瓦屋山·中瑞国际山地旅游度假区、彭祖国际健康养老养生文化城等建设，带动七里坪、玉屏山、老峨山森林旅游资源开发，打造以康养、体验、运动为主的康养度假综合产业集聚区。

4.岷江流域高端休闲度假产业集聚区：以岷江为纽带，上接成都、下连乐山，加快彭祖国际健康养老养生文化城、青神湖旅游度假区等项目建设，推进蟆颐山、江口古镇、武阳古镇、江口崖墓、汉阳古镇、太平古街、中岩寺、平羌小三峡等优质资源开发，打造水上运动、水上休闲、水上美食等业态，增强沿江文旅产品的有效供给。

第四节 推动“文旅+”“+文旅”融合发展

推动文旅新业态发展，深入实施“文化+”“旅游+”“文旅+”“+文旅”和“互联网+”战略，依托特色文旅资源，强化与相关产业融合，通过创造性转化和创新性发展，推动文旅资源产品化和产业化。

文化旅游和现代农业融合。以成规模、成品牌、成特色的现代农业为基础，综合交通、区位等因素，形成中国泡菜城、岷江现代农业示范园、城市新中心都市现代农业带、仁寿南部、洪雅—丹棱、东坡—丹棱、青神—东坡八大片区农旅融合示范区，推进一批农旅融合项目建设，推动“特色农副产品”“地理标志保护产品”向高端文旅商品转变。推动农家乐向精品旅游民宿、乡村酒店等方向转型升级，打造一批农业遗产、农业主题公园、乡村旅游重点村、乡村振兴先进县。通过“农旅融合发展”绿色金融专场对接会等形式，探索融合发展助推乡村持续高质量振兴新模式。

文化旅游和林业融合。依托全市林业资源禀赋，持续开展造

林绿化、森林质量精准提升等工程，不断夯实生态根基、筑牢绿色本底。在严守生态红线的基础上，科学开发利用风景名胜区、森林公园、湿地公园等各类自然公园，发展旅游观光型、休闲度假型、文化博览型等生态旅游项目，发挥林业生态价值、旅游价值和经济价值。打造一批以养生休闲、森林运动、观光游憩为主的林旅融合综合体，培育一批森林康养基地、森林自然教育基地、森林康养人家等示范基地，推出一批以生态体验、会节博览、文化品鉴为特色的竹旅线路。在瓦屋山—七里坪—玉屏山片区重点打造森林康养、森林研学、森林运动产品；在龙泉山片区打造城市森林休闲、会节博览、森林户外体验产品；在总岗山片区，结合彭山长寿文化、丹棱柑橘等特色打造森林康养、林业科普、乡村生态游等产品；在仁寿五龙山片区重点打造林业休闲、林业观光、林业体验等产品。

文化旅游和工业融合。建立工业旅游资源数据库，对工业遗存、工业基础设施等资源进行调查建档。以“融合创新、工旅互促、持续发展”为理念，依托中国泡菜城、幺麻子、仁寿 102 厂、青神竹艺、洪雅藤椒、蒙牛乳业等资源，重点发展商务展销、会议会展、观光工厂、研学科普等工业旅游模式。深入挖掘文化内涵，延伸品牌效应，创新工业旅游产品，加快工业与旅游业融合发展，打造一批工业遗产基地，不断提升眉山工业旅游知名度。

文化旅游和水利融合。依托岷江、青衣江、黑龙滩、雅女湖等资源，推进一批水利基础设施建设，强化水利与文旅融合发展，构建岷江游赏带，打造锦江水游赏区、彭山水游赏区、东坡水游

赏区、黑龙滩水游赏区、青神水游赏区，丰富科普教育、水上运动等功能。结合水面空间，打造水上旅游主题线路，开发推进水上演艺、水上运动、水上餐饮等体验活动，推进一批水利景区创建。

文化旅游和康养融合。挖掘彭祖长寿养生文化、东坡美食文化，借鉴中医养生、艺术养生、修身养性等内涵，学习国际闲心养生度假理念，构建自然康养和国际康养两大核心产品。依托南部洪雅片区，开发森林康养、中医食疗、避暑养老康养产品，推进瓦屋山·中瑞国际山地旅游度假区、玉屏山森林康养基地、七里坪国际旅游度假区建设。依托眉山天府新区、彭山片区、仁寿片区，加快开发康复疗养、养生养老为核心的度假产品，加快中日国际康养城、彭祖国际健康养老养生文化城等建设，推进彭祖山中医药健康旅游示范基地建设，构建国际水准的产品体系和服务体系，打造康养度假新样板。

文化旅游和科教、体育、交通等融合。推动数字技术和场景科技融入文旅体验项目，推出一批“沉浸式”互动体验文旅产品。大力开发研学旅行产品，建设一批国家级、省级研学旅行实践基地。将洪雅打造成具有全国影响力的体育旅游目的地。支持瓦屋山、雅女湖、玉屏山、七里坪、老峨山、彭祖山、九龙山、龙鹤山打造山地户外旅游基地和精品体育旅游景区，汉阳湖打造四川省水上龙舟民俗集中展演基地，推出一批山地越野、低空滑翔、漂流等体育旅游精品。突出茶与文旅相融合，探索茶文化研学旅游发展，丰富茶文化体验项目和旅游活动，形成茶旅融合经济新

兴增长点。探索交旅融合发展新模式，加强交通干线与重要旅游景区衔接，完善公路沿线、服务区、客运枢纽、水运码头等旅游服务设施功能，将眉州驿站、坛罐山驿站、天官驿站、千秋驿站等打造为交旅融合新亮点。

第五节 统筹文化事业和文化产业融合

以文化事业支撑文化产业高质量发展。加快推进文化事业改革，面向市场、运用市场机制提高为广大人民群众服务的水平，推动文化事业和文化产业融合发展。引导党政机关、国有企事业单位和学校内部文化设施向公众免费或优惠开放，支持图书馆、美术馆、博物馆、文化馆等公共文化设施延时开放和错时服务，鼓励和支持文化产业园区拓展公共文化空间，不断丰富文化产品和服务供给。探索建立文化产业反哺文化事业良性机制。以市场化方式引导社会力量参与重大公共文化设施、重要公共文化项目建设，以体制机制创新激活文博非遗、传统老字号等优秀文化资源生命力，推进与创意设计、旅游、影视、音乐等产业深度融合。支持和引导文化文物单位通过 IP 授权、合作运营等方式推动优质公益性文化产业产品和服务项目走向市场。

第九章 健全文化和旅游市场体系

第一节 培育壮大各类市场主体

打造公平竞争发展环境。优化各类文旅企业公平竞争的市场环境，推动形成不同所有制文旅企业共同发展、大中小微文旅企

业相互促进的文旅产业发展格局。加快建立负面清单管理制度，落实“非禁即入”原则，特别是在文旅企业项目审批、资质认定、融资等方面，营造各类文旅企业享受同等的政策环境、法治环境和金融环境。推动文旅资源与金融资本有效对接，促进文旅投资主体多元化。

实施“头雁优培”行动。做强文旅支柱企业，通过资源整合、跨界经营、兼并重组等方式，打造现代文旅集团。支持企业通过挂牌上市等扩大直接融资比重，加大对民营和中小微文旅企业的支持力度。对评为四川省文化旅游产业优秀龙头企业的，给予重点政策支持。整合组建市属文旅公司，将眉山歌舞剧院打造成一流市级院团。集中力量培育骨干型重点文旅企业 100 家以上，培育规模以上服务企业 10 家，激发发展活力。

实施“文旅千帆”计划。营造创新创业氛围，举办文旅创新创业大赛，聚焦小而优的文旅创意企业，推进具有投资价值和社会效益的文旅项目脱颖而出，实现资本和资源对接。加强引导小微文旅企业走“专、精、特、新”和与大企业协作配套发展的道路，在开展特色经营、创新产品特色、提升原创水平和科技含量等方面形成竞争优势。鼓励文旅众创空间建设，补齐中小微文旅企业政策短板。

第二节 促进和扩大文化旅游消费

打造文旅消费新地标。实施“文化商圈”计划，推动商业街品质化发展，加快培育建设新兴商业街区，植入高品质文旅设施、

文旅景观、文旅项目、文旅业态，吸引国际国内知名品牌，打造一批集艺术表演、互动体验、时尚消费于一体的文旅休闲空间。鼓励文旅产业园区等兴办小剧场、实体书店等群众身边的城市文化空间，拓展文化旅游消费新空间。

繁荣发展夜间文旅消费。提升公共服务和管理水平，完善配套设施建设，鼓励有条件的博物馆、图书馆、文化馆等延长开放时间，在重要时间阶段和传统节日开放夜场参观，举办夜间文旅活动。实施城市及岷江两岸亮化工程，与东坡城市湿地公园、湖滨路美食街、东坡岛商业水街等相互映衬，开发夜游东坡湖、夜游岷江等项目，推出夜间游赏、美食体验、休闲娱乐等业态，提升品质化和影响力，宣传夜间文旅消费打卡地和夜游精品线路，创新业态层级，培育新的消费热点，打造夜间经济消费品牌。

完善文旅消费激励机制。培育和引导在线娱乐、在线教育等新型文化消费新业态新模式。鼓励金融机构拓展文化旅游、教育培训、体育健身等消费信贷业务。提升文旅消费品牌活动质量，举办眉山文旅消费季活动。开展“眉山文旅消费品牌榜”年度评选活动，推出一批影响力较强、口碑较好、有价值、可推广的文旅消费品牌。充分利用重要展览展示活动，打造一批文化走出去品牌活动，提升眉山文旅品牌影响力。

第三节 加强文化旅游市场综合治理

强化旅游安全监管，建立健全旅游安全监管机制，严格落实

安全生产“三同时”制度。深化文化市场综合执法改革，建强执法队伍，开展跨区域跨部门综合执法。制定文旅市场综合监管责任清单，加强涉文旅部门联合执法检查。建立统一受理文旅投诉举报机制，运用“12301”国家旅游服务热线，“12318”文化市场综合执法热线以及手机 APP、微信公众号、咨询中心等多种手段，打造线上线下联动、高效便捷畅通的文旅投诉举报受理、处理和反馈机制。开展文旅领域扫黑除恶专项斗争，切实维护文旅市场经营秩序和游客合法权益。在重点景区探索建立“景区移动法庭”。构建市级文旅安全救援指挥调度中心、县（区）级救援工作站、景区景点应急救援点三级救援体系。推进旅游景区安全视频监控体系建设，实现人流、车辆、位置、环境等关键节点的全域全程全时可视化监控。根据疫情防控形势，统筹做好疫情防控和假日文旅工作。

专栏七：文化和旅游消费促进工程重点任务

1.“文化商圈”计划。集中打造 1—2 个高端购物中心，2—3 个集品牌潮购、大众游乐、特色美食体验为一体的休闲旅游消费集聚地。支持东坡岛商业水街项目、江口水镇项目、仁寿长平水街项目等创建省级示范步行街，打造文旅消费新地标。

2.旅游休闲街区打造。对照标准，支持东坡岛商业水街、七里坪康养街区、洪州特色街区、山水福都特色街区等特色街区积极申报四川省旅游休闲街区，争创国家级旅游休闲街区。

第十章 完善文化和旅游服务体系

第一节 提高文化旅游要素品质

提升餐饮品质。提升文旅美食体验，打造“眉山味道”。开展名菜名店评选活动，提升东坡肘子、东坡泡菜、丹棱冻粩、曹家梨膏等非遗美食知名度，通过引进和培育有竞争力的餐饮品牌和企业集团，打造特色化餐饮体系。重点培育东坡文化美食、彭祖养生美食、仁寿鱼羊美食、瓦屋山美食、丹棱鲜果美食、青神竹宴美食等特色餐饮主题。加大特色餐饮设施建设，促进品牌餐饮发展，重点建设一批星级旅游饭店、大众团队餐厅、美食农庄，大力发展美食街、文化主题饭店、旅游演艺型饭店等餐饮项目，打造一批以美食为核心的特色街区。

提升住宿品质。提升旅游住宿业接待品质与服务能力，鼓励和支持有条件的星级旅游饭店、品牌酒店实施改扩建，引进国际国内知名酒店品牌管理公司经营管理。推动特色住宿的培育和创建，鼓励指导不同行业、不同类型的宾馆饭店申报创建星级旅游饭店。依托特色文化资源，打造系列文化主题酒店，培育等级旅游民宿，支持开发建设农家客栈、休闲农庄等特色住宿，打造多元化住宿体系。

完善旅游交通体系。加快建设绿色、便捷、高效的旅游交通服务体系，打通全域旅游脉络。发展自驾和骑行旅游，建设“自驾风景道”和“徒步骑行绿道”，将各级公路系统建设与沿线自然风光、文化遗存、田园风情等相结合，完善旅游专线公交、城市观光巴士等旅游公共交通体系，推进重点景区停车场建设，完善

旅游标识体系，实现公安、交通、文旅等部门之间协调联系和信息共享。

提升购物品质。提升文创产品、旅游商品的服务供给能力，增强旅游购物便捷度。加强与北京故宫博物院以及知名创意设计公司等机构的合作，加强文创产品和旅游商品开发生产，对有潜力的单品进行系列研发。举办文创产品、旅游商品创新创意设计大赛，加快建立文创产品、旅游商品创新与保护名录。打造文旅购物商业区，在万达广场、东坡岛商业水街、高铁站、游客服务中心、重点旅游景区设置特色文创产品、旅游商品购物区。建设一批智慧旅游购物示范点。

全力推进旅游厕所革命。升级旅游厕所专项整治行动，对现有旅游厕所按照 A 级旅游厕所标准进行提升和改造。推进旅游厕所革命由景区向商业场所、重点街区、通景公路等覆盖，由封闭管理向开放管理，探索“以商管厕，以商养厕”机制，推进旅游厕所建设与管理的市场化，提升建设和管理水平。

专栏八：文化和旅游服务设施建设重点任务

1.旅游食宿提升行动。到 2025 年，各县（区）建成 1—2 条旅游美食街（夜市），每年举办 1 次以上特色美食活动，培育 2 家以上三星级及以上星级旅游饭店，培育 2 家以上文化主题旅游酒店、3 家以上等级旅游民宿。

2.旅游厕所提升行动。到 2025 年，力争全市 A 级及以上标准旅游厕所达 150 座以上。东坡区、仁寿县、洪雅县各建设符合 A 级及以上标准旅游厕所 30 座以上，3A 级旅游厕所 3 座以上。彭山区、

丹棱县、青神县各建设符合 A 级及以上标准旅游厕所 20 座以上，3A 级旅游厕所 2 座以上。

3.旅游交通建设行动。到 2025 年，连接全市 4A 级及以上旅游景区道路达到 3 级公路以上标准。各县（区）建设 2 个以上特色鲜明、配套完善的文化旅游驿站，2 条以上休闲旅游风景道、旅游绿道。

第二节 加强智慧文化旅游建设

全面对接“智游天府”系统建设，推动“智游天府·眉山平台”建设。强化与“抖音”“快手”“飞猪”“马蜂窝”等平台深度合作。加强文旅大数据对游客量、游客结构以及游客兴趣、轨迹、文旅偏好等的调查分析。深化“互联网+旅游”，推动智慧旅游景区、智慧乡村等建设。借助信息化手段，推进提升文化和旅游装备技术。扩大优质数字文旅产品供给，积极发展一批数字博物馆、线上游览、网上非遗等沉浸式体验式文旅产品，培育网络消费、体验消费新业态，发展数字文旅经济。

专栏九：智慧文化旅游体系建设重点任务

到 2025 年，各县（区）建设 1 个智慧旅游综合服务平台、1 个智慧旅游乡村示范项目。3A 级及以上景区全部建成智慧旅游景区，全市主要乡村旅游片区 5G 和无线网络实现全覆盖。

1.数字文旅建设。加快文化馆、图书馆、博物馆资源的数字化利用，重点培育三苏祠数字博物馆、江口沉银数字博物馆、大雅堂数字博物馆、眉山市数字图书馆，眉山市数字非遗体验项目、眉山市数字文化体验项目。

2.智慧旅游景区建设。全力提升重点旅游景区智慧化管理能力和智能化服务水平。培育三苏祠、彭祖山、黑龙滩、柳江古镇、瓦屋山、玉屏山、大雅堂七大智慧旅游景区。

第三节 完善公共文化服务体系

健全公共文化服务设施网络。实施公共文化服务设施“补短板、提品质”工程。推进市图书馆新馆、市文化馆新馆等市县级重大公共文化设施建设。推动公共图书馆、文化馆和乡镇(街道)综合文化站达标建设,县级图书馆、文化馆总分馆制建设。打造城市“十五分钟文化圈”和农村“十里文化圈”。创新打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、休闲轻食等服务的新型公共文化空间。加强乡村公共文化阵地建设,通过中心镇示范引领、一般乡村达标服务、被调整乡镇服务不减,实现乡村公共文化服务全域覆盖。

提升公共文化服务效能。实施公共文化服务提质增效工程。制定发布市、县两级基本公共文化服务保障标准。健全镇村级专兼职文化队伍。深化公共文化场馆免费、错时延时开放,鼓励开展夜间服务,鼓励拓展旅游、文创、电商等服务功能。构建以公共图书馆、综合书城、特色书店、社区书店等为支撑的现代公共阅读服务体系,营造城市阅读氛围。充分用好各级各类公共体育设施,发挥其在公共文化服务领域的作用。引导和鼓励社会力量积极参与公共文化服务。加强公共数字文化建设,推广“互联网+公共文化”。

打造公共文化服务品牌。积极参与现代公共文化服务体系示范县、民间文化艺术之乡、文旅公共服务“四个一批”推荐推广、群星奖、全民艺术普及基地、文旅公共服务机构功能融合试点等国、省级品牌项目创建。持续打造东坡大舞台、文化惠民乡村行、读书点亮乡村生活、文旅志愿服务等活动品牌，开展丰富多彩的全民艺术普及、全民阅读、全民普法、全民健身和全民科普群众文化活动。广泛开展家庭阅读、校园阅读、单位阅读、社区阅读、乡村阅读、军营阅读等全民阅读推广活动，培育“书香天府”阅读品牌。积极开展古籍保护利用。

第四节 提升文旅行业管理和服务

强化演艺娱乐、互联网上网服务等行业源头治理，加强线上线下内容审核和动态管理，加大力度支持文化旅游行业知识产权保护力度。积极参与和落实文旅标准化工作，实施旅游服务质量提升计划，完善国家 A 级旅游景区、星级旅游饭店动态管理机制。有序推进国家 A 级旅游景区、旅游度假区、文化主题旅游饭店、旅游民宿等创建。

专栏十：文旅公共服务体系建设重点任务

1. 公共文化服务体系建设。创建四川省现代公共文化服务体系示范县。到 2025 年，市图书馆、市文化馆达到国家二级馆标准，县（区）级公共图书馆、文化馆全部达到国家三级馆标准，乡镇（街道）综合文化站全部达到省级标准。全市各级公共文化设施年均服

务 300 万人次，每年开展群众文化活动 1500 场。

2.文化和旅游市场信用体系建设。完善市级层面信用监管系统，推进文化和旅游信用信息采集、共享和公示，依法依规建立健全跨行业、跨部门的信用联合惩戒机制。

3.文化和旅游市场风险监测预警体系建设。融合、归集行业监管、动态经营、信用信息等基础数据，开展经济运行和市场风险监测、识别、分析、响应、处置，及时发布风险提示信息。

第十一章 打造对外文化交流和旅游推广体系

第一节 旅游促进文化交流

深入挖掘特色文化资源，提炼一批文化元素和符号融入景区景点和旅游重点项目，提升硬件和优化软件并举，在旅游设施和旅游服务中增加文化元素和内涵。发挥旅游覆盖面广、市场化程度高等优势，用好旅游景区、旅游度假区、旅游重点项目、导游人员等媒介，传播弘扬中华优秀传统文化，使旅游成为促进文化交流的重要窗口。

第二节 强化精准需求分析

建立文旅市场需求调查长效机制，将全市文旅市场需求调查作为一项长期性、常态化的工作抓好，通过问卷调查和大数据处理，摸清本市、成都都市圈、成渝地区双城经济圈、国际国内市场等不同游客群体以及各个细分市场的具体需求。科学分析文旅市场，及时掌握文旅消费趋势与口碑动态，借助大数据平台实现

精准数据支撑、精准产品定位、精准内容创作、精准渠道推广，精准打造文旅产品和服务。

第三节 有效拓展客源市场

抢抓成渝地区双城经济圈建设、巴蜀文旅走廊建设、成德眉资同城化发展机遇，深耕成渝核心客源市场，重点推广“自驾游眉山”和“周末游眉山”主题文旅产品，打造系列精品文旅线路，开拓中高端客源市场。重点围绕粤港澳、长三角、京津冀客源市场，在主要城市开展文旅宣传营销活动，鼓励本市旅行社与各地旅行商深度合作，拓展中远程客源市场。利用孔子学院、华人华侨商（协）会、国际展会（博览会）等平台，落地开展多种形式宣传推广活动，努力突破境外客源市场。

第四节 创新文旅营销策略

市县联动，打造微信、抖音、网站等多维融合的文旅宣传营销矩阵。发挥权威媒体和新媒体优势，组合性创新、立体化推广，构建“安逸走四川·好耍在眉山”品牌推广的系统工程。四季联动，分季节策划宣传热点和品牌活动，带动冷资源变热资源，旅游淡季变旅游旺季。活动联动，邀请专家智库参与拍摄和投放文旅宣传片，组织专题歌舞剧和文学作品撰写，深化文化品牌内涵。利用好东坡文化学术高峰论坛、中国泡菜食品国际博览会等品牌，扩大关注度和影响力。大众联动，实施“人人都是宣传员”行动，发挥亲友圈、朋友圈和校友圈优势，为眉山文旅传声、点赞。推

进眉山文旅品牌进央视、进机场、进知名旅游网站、进自媒体APP，提升眉山文旅知名度。媒体联动，实施全媒体宣传，全平台合作，创新“网红+直播”“微电影”“短视频”等新型文旅营销方式。对在主要客源市场开展推广营销成绩突出、策划推出眉山文旅热门线路和特色新产品成效明显的文旅企业及时兑现奖励政策。

第十二章 建立健全要素支撑体系

第一节 强化经济政策支持

加强对文旅发展的财政资金支持，探索设立文旅产业发展基金。加强对文旅产业发展的金融支持，鼓励金融机构开展文旅信贷专营业务，拓宽文旅企业贷款抵质押物范围。创新旅游投融资机制，鼓励统筹各类资金支持文化和旅游发展和建设。鼓励文旅企业通过创业风投、挂牌上市等多渠道筹资。鼓励保险机构开展中小微文旅企业信用贷款和小额贷款保证保险。

第二节 提高土地利用效率

落实“长牙齿”耕地保护硬措施。强化文旅用地保障，将文旅所需用地纳入国土空间规划统筹安排。在符合规划的前提下，对依托山林自然风景资源进行生态观光、休闲度假等建设项目用地，探索点状用地。实施点状布局单体开发的建设地块，可按地块独立供地；实施点状布局整体开发的，可探索多个单体建筑开发建设地块整体组合供地。加强乡村规划编制，优先保障重点旅

游项目和乡村旅游项目用地。文化旅游项目所需建设用地，用途单一且符合划拨用地目录的，可按划拨方式供地。鼓励以租赁、先租后让、租让结合方式供应文化旅游项目建设用地。鼓励利用废旧厂房、废弃矿山等发展工业旅游。

第三节 强化文旅人才支撑

围绕文化繁荣、全域旅游、文化旅游新业态等，统筹推进高层次领军人才和拔尖人才、基层文化骨干、乡土文化能人、民族民间文化传承人及本土导游人才等培养。健全完善文旅人才库，常态化开展文旅人才队伍建设，做好文旅领域急需专业高层次人才引育工作。开展文旅行业全员学习培训，举办各类专题培训班、“眉山文化旅游大讲堂”、业务技能大赛等，对文旅系统进行专业辅导和系统培训。实施基层公共文化服务队伍培训计划，提高专业文化人才比例。深入实施文旅产业人才“十百千”工程。到 2025 年，引进和培育 10 名文旅产业发展领军人物，培育 100 名文旅产业精英人才，培育 1000 名文旅产业服务标兵。

第十三章 保障措施

第一节 建立健全体制机制

完善文化和旅游工作领导机制，强化市文化和旅游产业发展领导小组统筹协调作用，形成党政统筹、齐抓共管的文旅工作格局。建立部门联动机制，调动相关部门资源共同推动文化和旅游产业各项重点任务的落实。各县（区）要建立健全文化和旅游工

作领导机制，理顺县（区）、乡镇、景区管理体制。建立健全文化和旅游经济绩效考核体系。

第二节 强化科学统计监测

严格执行文化和旅游国家统计标准，依据相关标准，合理制定统计调查项目，根据文化和旅游产业发展和统计工作实际，加强对发展新业态、新模式、新技术等研究，构建文化和旅游产业统计体系。加强文化和旅游发展重点领域统计监测，完善旅游抽样调查机制。

第三节 注重项目实施带动

围绕全市文旅产业发展总体布局，依托核心文旅资源，按照优化供给、聚集带动，打造精品、培育品牌的要求，精心培育一批文化和旅游企业，建立产业项目数据库，争取重点项目纳入国家、四川省重点建设项目库以及四川省文化旅游重点建设项目库。建立健全文旅项目动态管理、责任包联机制，保障文旅投资有效落地、文旅项目加快实施。

第四节 保障规划顺利实施

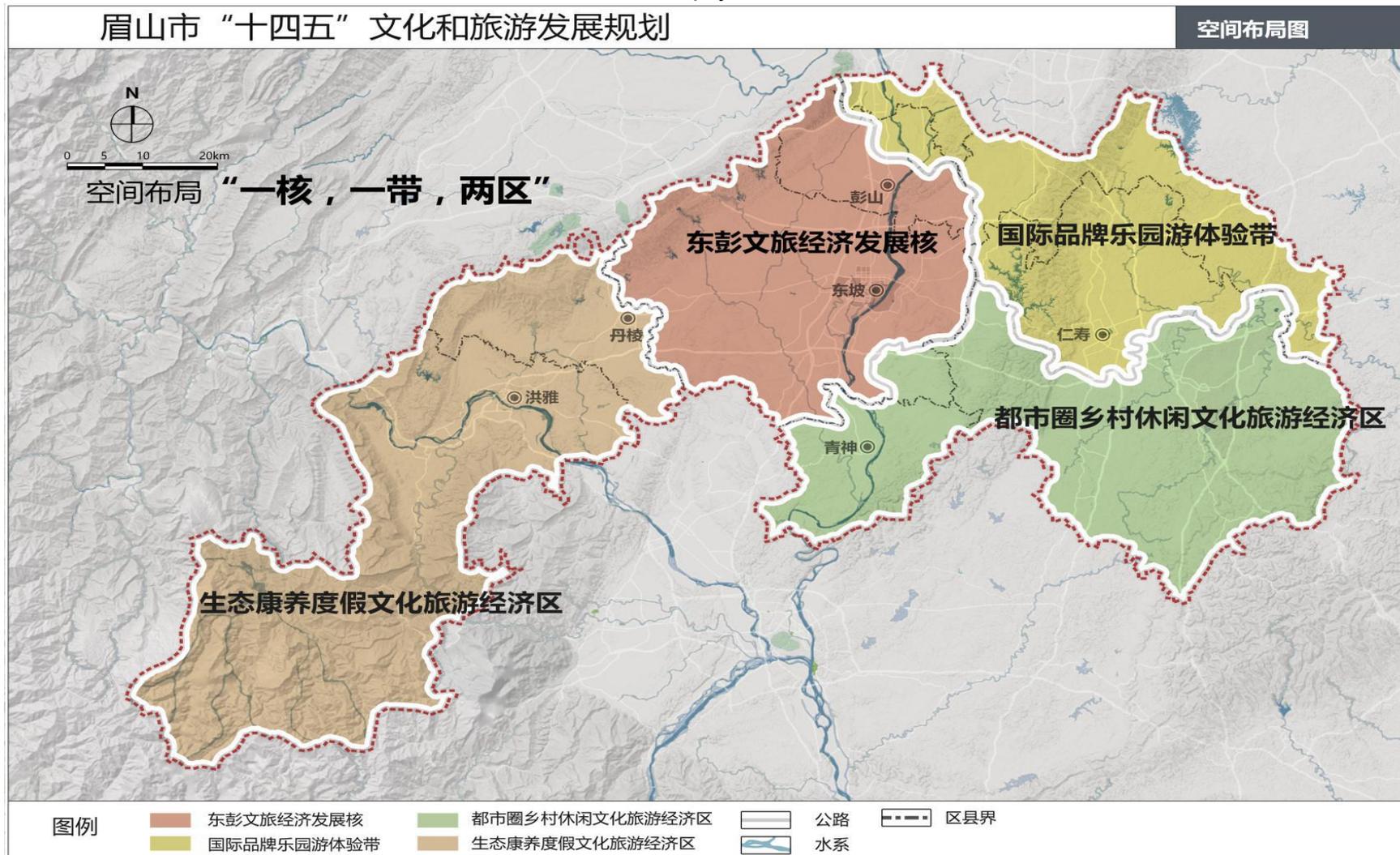
做好文化和旅游发展规划与国民经济和社会发展规划、国土空间规划，农业、林业、水利、交通等专项规划的有机衔接。县（区）文化和旅游发展规划要与全域旅游发展、重大文旅项目、公共服务设施建设相衔接。加强规划的实施评估和监督管理，开

展规划实施情况的评估、跟踪监督和指导反馈，提高规划的可操作性。把规划确定的重点任务纳入工作部署，推动规划实施。

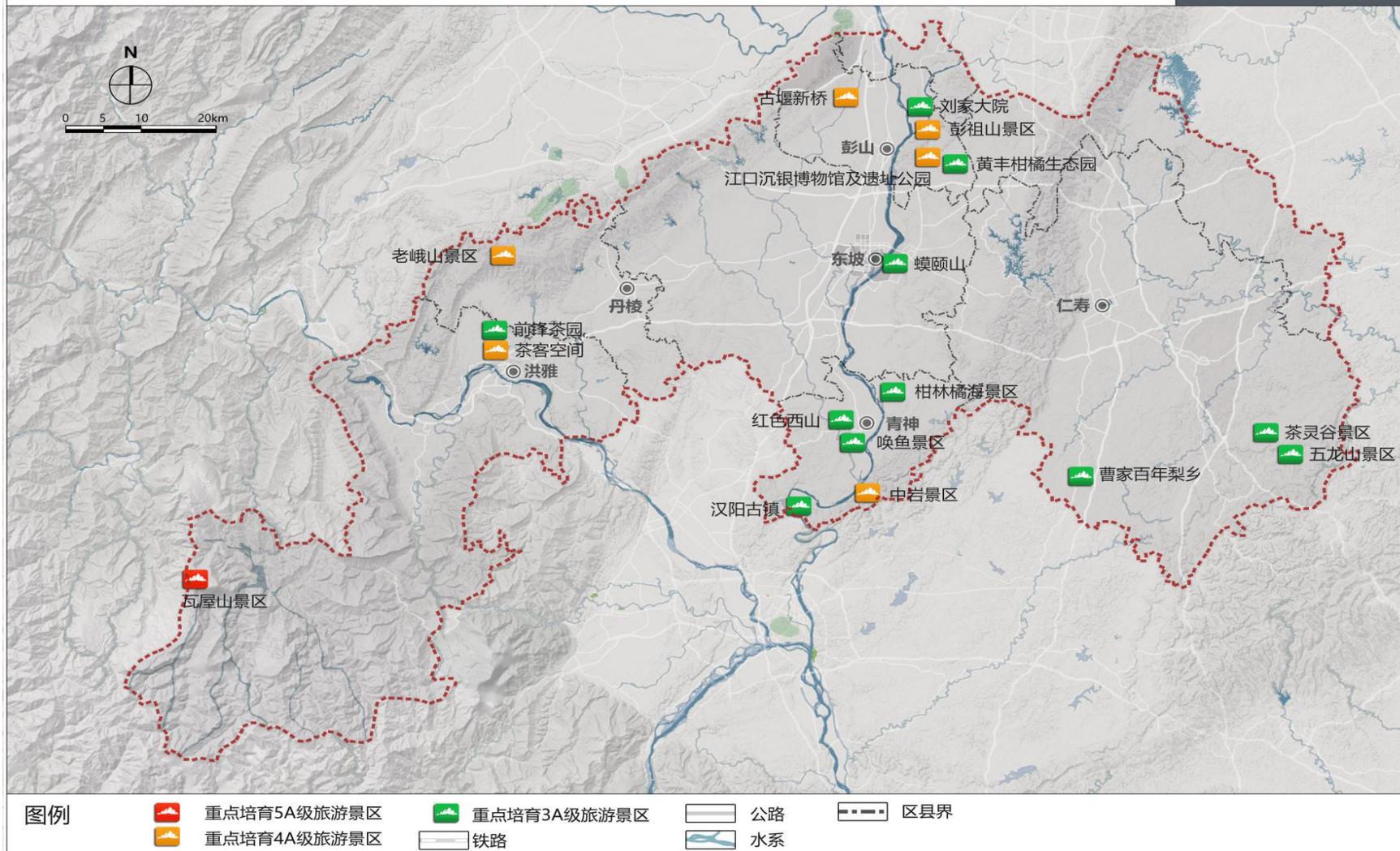
附件：1.附图

2.眉山市“十四五”文化和旅游发展重点项目

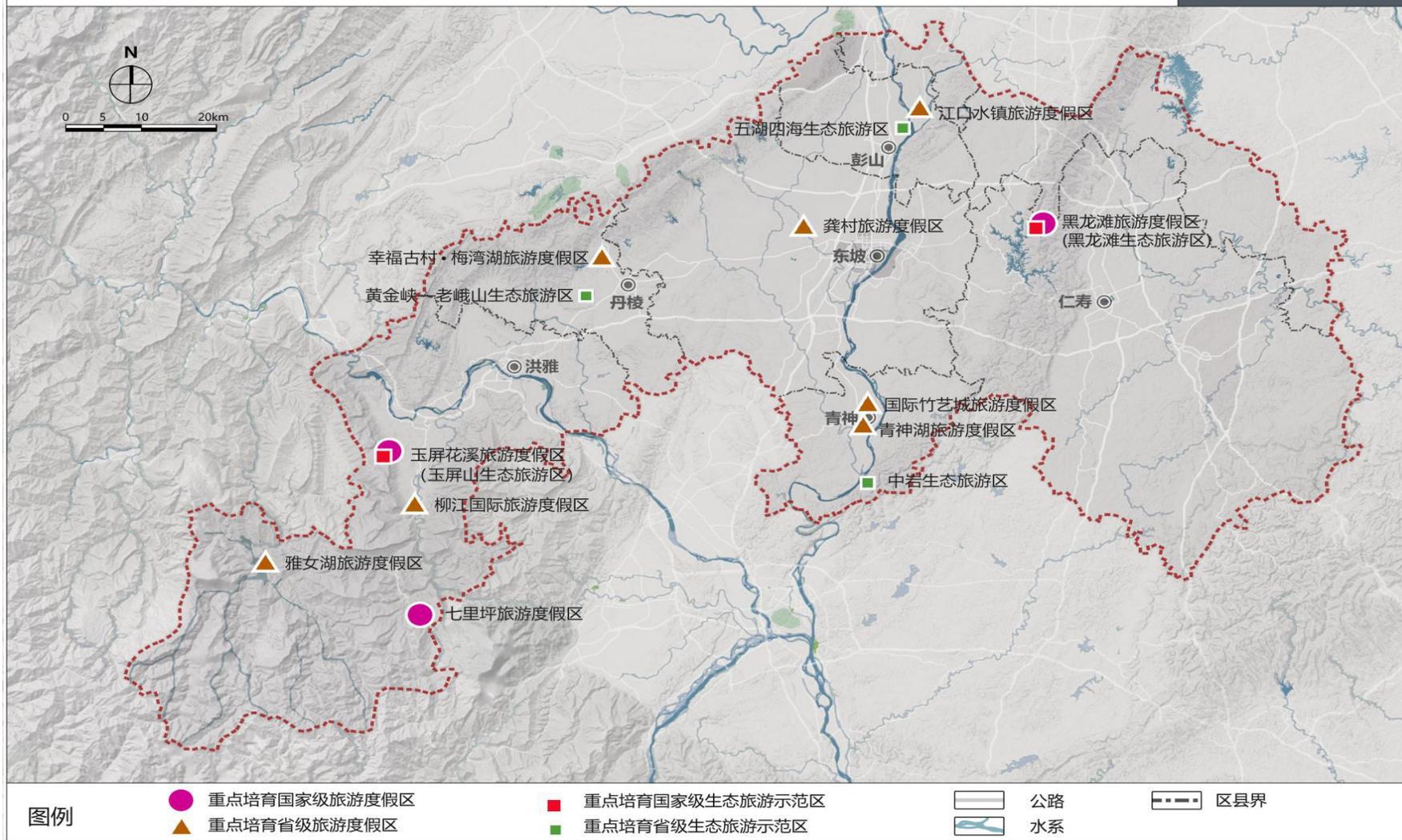
3.环境影响评价



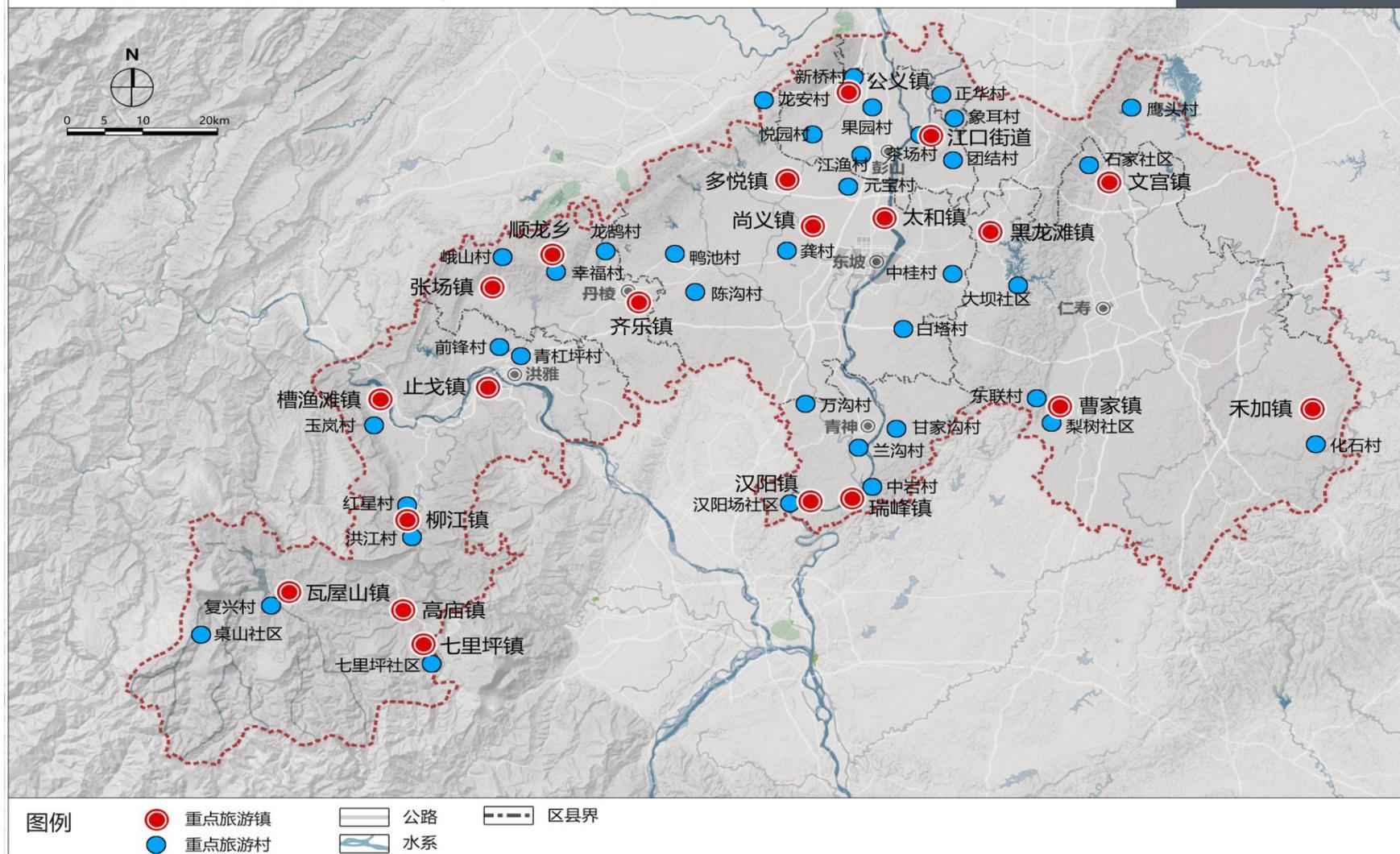
附图 1 文化旅游空间布局



附图2 重点培育的3A级以上景区分布图



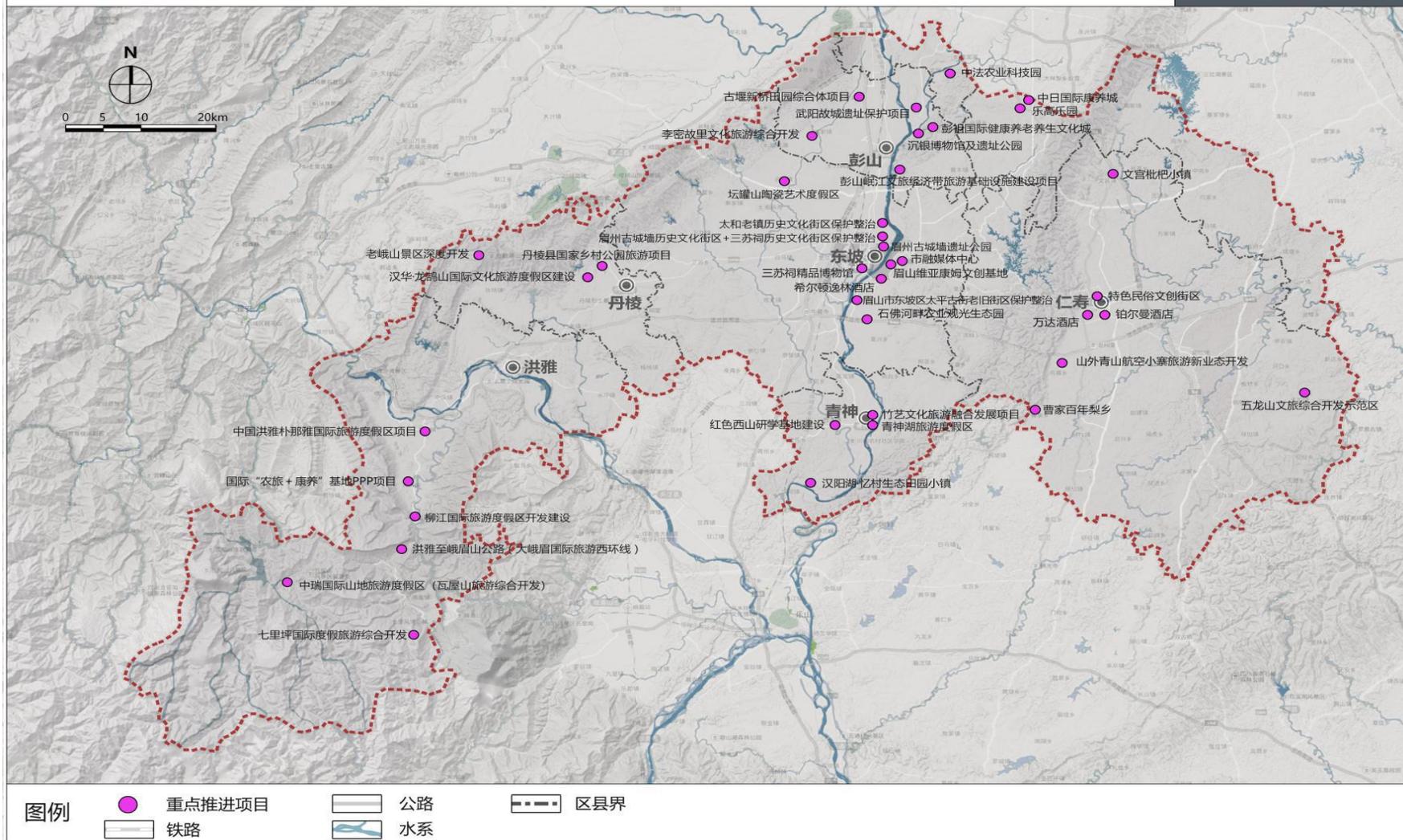
附图3 重点培育的旅游度假区、生态旅游示范区分布图



附图4 重点培育的旅游村镇分布图

眉山市“十四五”文化和旅游发展规划

重点推进项目规划图



附图 5 重点推进的文化和旅游项目分布图

附件 2

眉山市“十四五”文化和旅游发展重点项目

序号	项目名称	建设地址	主要建设内容	总投资 (万元)	建设年限
1	中法农业科技园	眉山天府新区锦江镇	包括生态农业国际示范区、法国葡萄庄园、国际农业科普教育基地和国际农业观光展示区。	3000000	2018-2025
2	中日国际康养城	眉山天府新区视高街道、锦江镇	包括国际医疗、康养、生物干细胞科研产业、干细胞新药研发孵化基地、总部基地、文博馆群落等。	3000000	2019-2025
3	乐高乐园	眉山天府新区视高街道	乐高工厂、积木世界、海盗岸、迷你世界、乐高城堡、恐龙岛、乐高集市、乐高朋友、乐高幻影忍者、乐高水乐园等10大板块。	300000	2019-2024
4	市融媒体中心	岷东新区	新建市文化馆、市图书馆和市融媒体中心。	50000	2022-2025
5	眉山维亚康姆文创基地	岷东新区	围绕维亚康姆集团尼克、MTV、派拉蒙“三大品牌”，落地动漫、音乐、影视“三大板块”，各品牌板块全部贯穿上中下游“三级全产业链”。重点打造尼克动漫创作基地、MTV天籁村、尼克欢乐世界、派拉蒙世界等，涵盖动漫创意、教育培训、演艺博览、音乐创作、影视创作、游乐体验、旅居度假等。	3680000	2021-2025
6	希尔顿逸林酒店	东坡区崇礼新城	作为“眉州文化村”核心组成部分，坐落于岷江东岸，与东坡岛一衣带水、隔江相望，全力打造集高端酒店、滨江特色文化街等为一体的文旅消费目的地。	40000	2021-2023
7	石佛湖畔农业观光生态园	东坡区永寿镇	主要建设水上乐园、萌宠动物园、主题酒店、生态养殖区、林盘康养区等。	600000	2019-2024
8	坛罐山陶瓷艺术度假区	东坡区多悦镇	建设坛罐山国际陶瓷艺术创作交流中心、艺术康养产业基地，优化周边环境，将三苏文化融入项目打造，开发新农村资源整合平台。	500000	2019-2024

序号	项目名称	建设地址	主要建设内容	总投资 (万元)	建设年限
9	三苏祠精品博物馆	东坡区纱縠行	依托三苏祠博物馆和三苏纪念馆及地下文物勘探新发现,进一步提升改造,实现博物馆三真,即“展览有真东西,收藏有真宝贝,游客有真体验”。	5000	2020-2022
10	太和老镇历史文化街区保护整治	东坡区太和镇	实施沿街风貌整治,修缮老街区传统风貌建筑,对街区(文保单位)进行改造利用,复建街区历史风貌空间,配套商业,提升老街区市政设施、景观绿化水平。	80000	2022-2023
11	眉山市东坡区太平古街老街区保护整治	东坡区永寿镇	管线下地及历史建筑风貌修缮项目,对太平历史文化街区老旧电力、天然气、水管线路进行改造并下地,并对老街区中的建筑进行保护性修缮。	25000	2022-2023
12	眉州古城墙历史文化街区+三苏祠历史文化街区保护整治	东坡区	对古城墙及三苏祠街区范围内的老旧建筑进行修缮、保护,恢复街区基础设施与环境,对历史建筑进行活化利用。	500000	2022-2025
13	眉州古城墙遗址公园	东坡区苏祠街道	包括城外桃园、文物本体古城墙南段修缮,复建奎星楼、折桂楼,回迁省级文保武庙等。	25000	2022-2023
14	彭祖国际健康养老养生文化城	彭山区江口街道	提升打造彭祖山核心景区、保护开发江口古镇历史文化街区,建设江口水镇、江口茶香小镇等。	4800000	2016-2024
15	沉银博物馆及遗址公园	彭山区江口街道	建设沉银博物馆及遗迹遗址公园。	60000	2021-2023
16	古堰新桥田园综合体项目	彭山区公义镇	主要建设云堡乐园、幸福时光农场、稻香名宿等项目,配套建设游客中心、停车场、旅游连接线、游步道等文旅基建项目。	50000	2019-2024

序号	项目名称	建设地址	主要建设内容	总投资 (万元)	建设年限
17	李密故里文化旅游综合开发	彭山区公义镇	依托李密故里，发掘本地独具特色的文化和生态资源，建设与新型城镇化相结合的，宜游、宜业、宜居的颐养小镇。包括李密故里景区建设、游客接待中心建设、乡村酒店建设、精品民宿建设、文化商贸街区建设等。	300000	2021-2025
18	彭山岷江文旅经济带旅游基础设施建设项目	彭山区岷江两岸区域	建设岷江两岸的游客码头、两岸灯光秀、印象武阳大型山水实景演出、夜游锦江项目、江口古战场再现、水上旅游线路规划设计、通航标识系统以及文旅公共服务基础配套设施。	100000	2020-2024
19	武阳故城遗址保护项目	彭山区江口街道	建设武阳故城遗址考古文物标本库房及管理设施、遗址公园、考古发掘体验区，在遗址附近新建游客集散中心、汉韵风情街、商业区及文旅基础设施建设。	50000	2022-2025
20	文官枇杷小镇	仁寿县文官镇	主要建设打造龙水河景观带、滨水休闲绿谷、田园康养绿谷、枇杷文化展示区等，拟打造为中国第一个枇杷文化特色国际小镇。	356000	2021-2025
21	特色民俗文创街区	仁寿县城城北郊	规划建设旅游集散服务中心、历史文化街区，引入国际创意旅游品牌，融入本土文化元素，打造一个集科技体验游乐项目、影视、酒店、餐饮、购物、民俗表演为一体的大型特色民俗创意文化街区。	1000000	2021-2025
22	铂尔曼酒店	仁寿县怀仁街道	项目将建设酒店、住宅商业等，酒店将打造成仁寿县标准最高、服务最好、功能最完善的五星级国际标杆酒店，集国际宴会厅、国际会议中心、高端VIP公寓、高端健身馆中心及休闲娱乐等功能于一体。	88000	2020-2022
23	万达酒店	仁寿县普宁街道	按五星级酒店标准建设，主要内容包括全日餐厅（西餐厅）、宴会厅（会务厅），同时配备多功能厅及数个不同面积的会见厅及会务厅（会议室），集餐饮、住宿、会务等功能于一体。	50000	2021-2023
24	五龙山文旅综合开发示范区	仁寿县禾加镇	主要建设桐花森林公园以及游客服务中心、五龙山游客广场、禅意度假民宿、甘泉古街、峡谷观光、陶艺产业园、健身步道等。	500000	2021-2026

序号	项目名称	建设地址	主要建设内容	总投资 (万元)	建设年限
25	山外青山航空小寨旅游新业态开发	仁寿县虞丞乡	建设打造航空小寨，集低空飞行表演、培训研学、特色小寨、山地运动、精品民宿于一体的航空小寨。	20000	2021-2023
26	曹家百年梨乡	仁寿县曹家镇	主要建设古梨博园、梨文化博览园主题广场、生态停车场、餐饮美食街、社区服务中心（服务驿站）、“永不分离”网红打卡地、梨主题民宿等，建成集花园、果园、乐园“三园一体”的曹家百年梨乡。	30000	2018-2023
27	中瑞国际山地旅游度假区（瓦屋山旅游综合开发）	洪雅县瓦屋山镇	推进中高山区索道、游步道及配套基础设施建设。新建冰雪主题酒店、悬崖酒店，灵牛台下至象鼻子往复式索道、高山区冰雪娱乐场等配套设施项目。	172368	2018-2025
28	柳江国际旅游度假区开发建设	洪雅县柳江镇	项目建设内容为文旅小镇、高端民宿、主题酒店，以及古镇整体提升打造。	500000	2018-2025
29	国际“农旅+康养”基地PPP项目	洪雅县柳江镇	主要建设内容包括花溪零碳国家农业产业园建设、柳江花溪片区基础设施提升改造、玉屏山森林康养基地旅游接待设施改造建设及为三大功能板块配套共享的旅游集散、交通、市政等基础设施的建设。	98000	2018-2024
30	七里坪国际度假旅游综合开发	洪雅县七里坪镇	主要建设温泉疗养、休闲度假、会务会展、中医药旅游示范基地、主题酒店等内容，配套建设体育休闲运动公园、文旅基础设施等。	148000	2017-2022
31	中国洪雅朴那雅国际旅游度假区项目	洪雅县东岳镇	建设内容主要包括朴那雅艺术中心、药王古村、朴那雅未来美学馆、古榕渡景区、山境民宿酒店、天鹅湖景区、度假酒店等。	50000	2021-2024

序号	项目名称	建设地址	主要建设内容	总投资 (万元)	建设年限
32	洪雅至峨眉山公路(大峨眉国际旅游西环线)	洪雅县	建设总长56公里旅游通道,分两段建设,第一段从洪雅城区至柳江古镇,按一级公路标准;第二段从柳江古镇至峨眉山零公里,按二级公路标准建设。	413000	2013-2022
33	丹棱县国家乡村公园旅游项目	丹棱县齐乐镇	项目以龙鹤山、中观山水库及周边山林为主要区域,建设综合服务中心,桔橙文化休闲景区及度假酒店等。	30000	2017-2024
34	汉华·龙鹤山国际文化旅游度假区建设	丹棱县齐乐镇、顺龙乡	项目分六期打造集观光农业、康养人居、文化体验、酒店度假、光影艺术等综合服务为一体的旅游度假区。	1260000	2020-2025
35	老峨山景区深度开发	丹棱县张场镇	项目主要包括两大部分:一是老峨山景区的提质升级;二是老峨山旅游环线公路建设。将老峨山打造为集修禅养心、生态观光、休闲度假、康养运动、乡村体验为一体的复合型旅游目的地。	43000	2020-2024
36	汉阳湖·忆村生态田园小镇	青神县汉阳镇	主要包括忆村景区,古蜀国影视文化度假区、汉阳湖地块滨江路沿线、龙舟会场地,水上项目等。	100000	2018-2023
37	红色西山研学基地建设	青神县西龙镇	建设西山红军纪念馆综合楼研学基地、食堂餐饮、教室、道路改造、纪念碑雕塑广场、景观绿化、管网改造等配套设施建设。	12000	2021-2022
38	竹艺文化旅游融合发展项目	青神县青竹街道	新建竹文化艺术空间、竹里萤光艺术中心、萤光餐厅、赏萤厅、萤光生态大棚及旅游通道、导引标志、停车场等配套基础设施。	44770	2022-2023
39	青神湖旅游度假区	青神县岷江流域	项目依托汉阳航电、虎渡溪航电及青神县丰富文旅资源,结合当前市场需求,突出青神湖文化特色以及湖泊度假核心功能,打造成集文化、旅游、水上运动、休闲度假、研学教育、生态康养等多功能为一体的旅游度假区。	300000	2021-2030

环境影响评价

一、评价依据

《规划环境影响评价条例》（2009年）明确，“为加强对规划的环境影响评价工作，提高规划的科学性，国务院有关部门、设区的市级以上地方人民政府及其有关部门，对其组织编制的土地利用的有关规划和区域、流域、海域的建设、开发利用规划（以下简称综合性规划），以及工业、农业、畜牧业、林业、能源、水利、交通、城市建设、旅游、自然资源开发的有关专项规划（以下简称专项规划），应当进行环境影响评价”。

二、环境影响评价

（一）与上位规划的符合性分析

本规划在《眉山市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《眉山市国土空间总体规划（2020-2035年）》等指导下编制，在规划思路、目标、发展格局以及土地等资源利用等方面与《四川省“十四五”文化和旅游发展规划》等保持了充分衔接。本规划明确的文化和旅游发展重点任务和重点项目符合眉山市地方产业、经济发展需求和生态环境保护要求，推动文化和旅游高质量发展，有利于顺应“人城产”逻辑，统筹“生产生活生态”空间，推动城市规划理念、发展方式、营城路径全方位深层次变革，重塑城市形态，打造文化更繁荣、生活更富裕、服务更优质、环境更优美的品质宜居城。

（二）环境影响分析及保护对策

文化旅游发展过程中，规划的实施对环境的影响主要来自大气环境、水环境、声环境等方面，主要包括生活生产废水、环境噪音、固体废弃物等影响。

1.大气环境影响分析。大气环境影响主要来自工程建设扬尘、车辆尾气、餐饮废气等。因此，全面推行“绿色施工”，强化扬尘污染治理措施、加强作业管理；优化餐饮业布局，加强餐饮油烟清理，大力推广节能和新能源车辆和船舶，加强大气污染源头控制措施；将文化旅游发展对大气环境质量的负面影响降至最低。

2.水环境影响分析。对水环境的影响主要来自文旅项目建设中产生的生产废水和吃住行游购娱过程中产生的生活废水。通过将各类污水全部收集、集中处理，并进行达标排放，文旅项目的实施不会对周边水环境产生显著影响。

3.噪声环境影响分析。噪声影响主要来自文旅项目施工产生的噪声、交通车辆运输产生的噪声，以及在游览过程中产生的噪声。通过严格执行噪声污染防治的相关规定，合理安排施工作业时间、对施工运输车辆应规定行车路线和行车时间，交通车辆在经过市区和学校时控制车速，必要时在公路两侧增加4—6米宽度的绿化隔离带，或在道路沿线重要敏感目标处设置隔声屏障等措施，文旅发展对噪声影响范围较小。

4.固体废弃物影响分析。主要来自文旅过程中产生的生产、生活固体废弃物。在规划的实施过程中，只要做好垃圾的回收和

转运，并严格按照国家固废处置和污染控制标准要求来进行处理处置，对周边环境影响不大。

5.生态环境影响分析。文旅开发建设会对生态环境系统造成一定影响，在规划实施过程中，适当恢复或重建部分近自然群落，创建新的动植物栖息地，为生物的觅食、安全和繁衍提供栖息环境，保护生物多样性；重视湿地生态保护，发挥湿地生态服务功能；严守生态红线，保障区域生态环境安全；加强文旅项目施工期和运行期的监督与管理，强化公众参与，提升公众环境保护意识。通过实施一系列的生态环境保护措施，可将文旅项目对生态环境的影响降至最低。